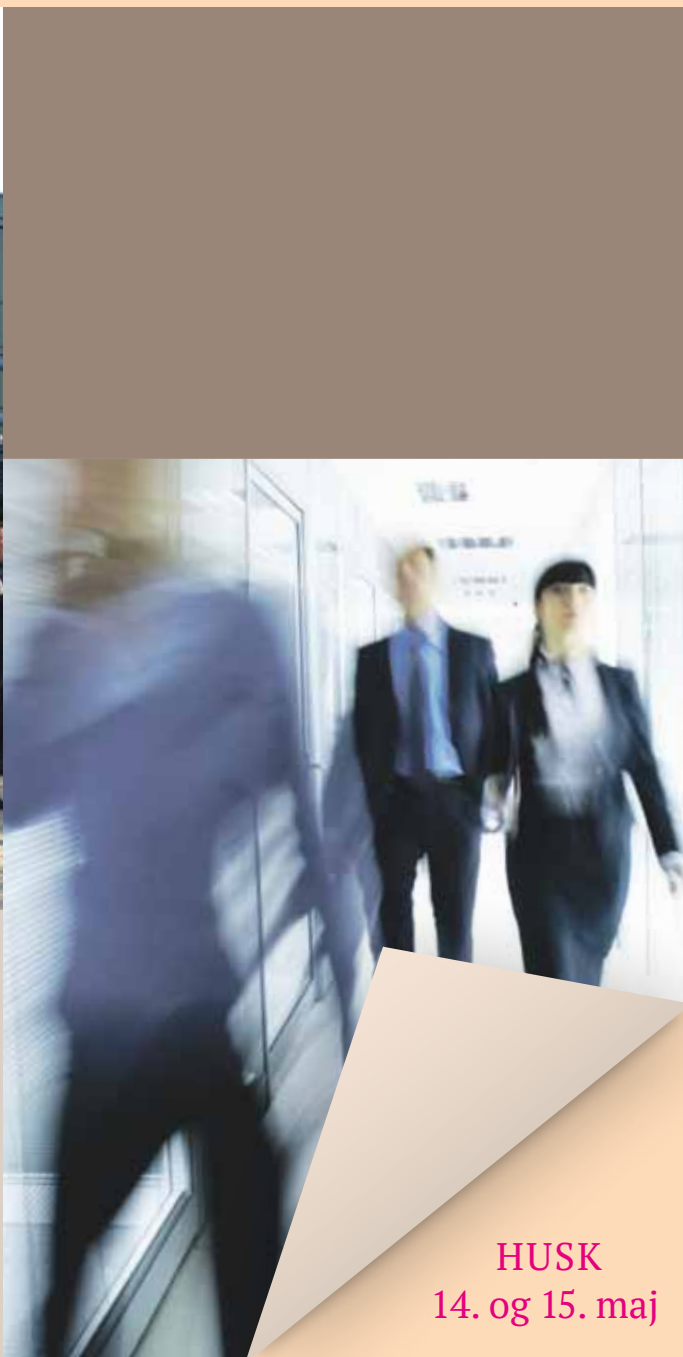


# ■ Børsen it value 14. og 15. maj i Bella Center



Årets vigtigste  
begivenhed  
for CXO'er

HUSK  
14. og 15. maj

# ■ Velkommen til Børsen it value 2014

Børsen sætter den digitale dagsorden for Danmarks CXO'er med deltagelse og indlæg fra fremtrædende nationale og internationale erhvervsfolk, som kommer for at dele deres viden og erfaring.

I dag ligger digitalisering øverst på CXO'ens agenda. Det er beslutningstagernes ansvar at sikre, at it anvendes i forretningsstrategisk sammenhæng, således at den kan bidrage til konkurrenceevne, bundlinje, produktivitet og vækst.

## Men hvordan? Få svaret 14. og 15. maj på Børsen it value 2014 i Bella Center

Her får du sat ord på visionerne. Du vil sammen med andre beslutningstagere opleve seminarer, inspiration og demonstration af it og digitale løsninger, der styrker virksomhederne i en verden, hvor markedsvilkårene ændrer sig konstant.

Dette er årets vigtigste mødested for alle CXO'er. Her kan du netværke og møde dine ligemænd, fremtrædende toptalere og væsentlige eksperter, som kan hjælpe dig videre i færdens mod at blive blandt de bedste i den digitale industrialisering.

## ■ Praktisk information

### Lokation

Bella Center A/S, Center Boulevard 5,  
2300 København S.

### Åbningstider

Onsdag 14. maj 8.30-18.00

(indregistrering fra kl. 7.30)

Torsdag 15. maj 8.30-18.00

(indregistrering fra kl. 7.30)

### VIP-billet: 2495 kr.

VIP-billet giver adgang til Børsen it value-udstillingsområdet, keynote-sessioner, alle conferencesessioner, strukturerede 1-til-1-møder og let forplejning begge dage.

### Adgangsbillet: 995 kr.

Adgangsbillet giver adgang til Børsen it value-udstillingsområdet og strukturerede 1-til-1-møder, IBM's Executive-sessioner og program på udvalgte stande.

Der er begrænset antal pladser til sessionerne.

### Kontaktinformation

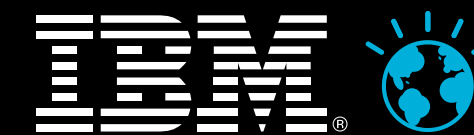
Børsen it value afholdes af Børsen Partnerskab, som arrangerer konferencer, der tager en række aktuelle emner op. Børsen Partnerskab arrangerer desuden hvert år Medietopmødet, Børsen Executive Club og Børsens gazellekonferencer.

### Lone Nordby

Content Manager,  
Børsen Partnerskab  
[lono@borsen.dk](mailto:lono@borsen.dk)  
+45 72 42 50 15

### Henrik Holm

Project Manager, Børsen it value  
[henh@borsen.dk](mailto:henh@borsen.dk)  
+45 26 89 88 87



## BusinessConnect 2014

### A New Era of Smart

Bella Center | 08/10/2014

Vi håber, at Børsen IT Value vil give dig inspiration til, hvordan fremtidens virksomhed kan se ud.

Den 8. oktober stilles der igen skarpt på IT med en lang række kundecases og konkrete eksempler på, hvordan IT transformerer forretningen – og giver håndgribelige resultater på bundlinjen.

Sæt kryds i kalenderen og besøg:

[ibm.com/software/dk/businessconnect2014](http://ibm.com/software/dk/businessconnect2014)

Vi ses den 8. oktober!

# Program Børsen it value

14. maj 2014

Tid	Strategi og innovation	Optimering af profit og effektivitet	Informations- og innovationsteknologi	Forandringsledelse og HR	Kundefokuseret og digital marketing	Fremtidens trends og investeringer i ikt	It-sikkerhed og -governance	Smart Cities og intelligent brug af ikt	#MAKERdisrupt A Helicopter View of 3D printing	Gartner Workshop	
7.30-8.30	Indregistrering og kaffe (kl. 8.00)										
8.30-8.45	Åbning: SÅDAN HAR VI TAGET DEN DIGITALE TIDSALDER TIL OS v/Anders Krab-Johansen, adm. direktør og ansv. chefredaktør, Børsen										
8.45-9.30	Åbningsdebat: BEGYNDELSEN TIL DEN DIGITALE REVOLUTION Ordstyrer: Niels Lunde, chefredaktør, Børsen. Paneldeltagere: Klemens Hjartar, Director, McKinsey & Company, Eva Birgitte Bisgaard, CIO, TDC Erhverv, Torben Bonde, CIO, Vestas, Jon Jonsen, CIO, PFA, Henrik Amsinck, CIO, LEGO										
10.00-12.00	<b>1. Transforming your business through innovation</b> Host: Polly Sumner, Chief Adoption Officer, salesforce.com	<b>2. Business Insight</b> Vært: Lars Bo Granath, Forretningsansvarlig, Microsoft	<b>3. Achieving Business Agility in the Cloud</b> Vært: VMware	<b>4. Capabilities of the future employee</b> Host: Klemens Hjartar, Director, McKinsey		<b>5. The future is IT, are you ready to face it?</b> Vært: Liselotte Lyngsøe, Managing Partner, Future Navigator	<b>7. Building confidence in our digital future</b> Host: Christian Kjær, Director, IT Risk Assurance, PwC	<b>8. Hvad er egentlig en "Smart City"?</b> Vært: Ole Lehmann Madson, Alexandra Instituttet	<b>9. Helicopter view: Use cases of 3D printing</b> Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley	<b>10. CEO concerns 2014: digital business risk on</b> Host: Mark Raskino, VP, Gartner Fellow, Gartner Research	
12.00-14.00	FROKOST										
14.00-16.00	<b>11. Brands &amp; Factories</b> Host: Jacques Boschung, Vice President Europe West, EMC Corporation	<b>12. Strategi og godt købmandskab</b> Vært: Ib Kunøe, bestyrelsesformand, Atea & Columbus	<b>13. Før strategien ud i livet med Business Intelligence &amp; Performance Management</b> Vært: Mark Woodhouse, Business Development Manager, Affecto	<b>14. Disaster recovery</b> Vært: Christian Holm Christensen, salgs- og marketingdirektør, GlobalConnect A/S	<b>15. From CRM strategy to business impact!</b> Host: Jeppe Harrit, Partner, Implement Consulting Group	<b>16. Kundeorientering er lig vækst</b> Vært: Per Østergaard Jacobsen, ekstern lektor, CBS		<b>17. The business impact of privacy legislation</b> Host: Charlotte Bagger Tranberg, advokat, Bech-Bruun	<b>18. Smart buildings and smart energy</b> Vært: Helle Juhler-Verdoner, Dansk Energi	<b>19. The impact of 3D printing on R&amp;D</b> Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley	<b>20. Optimer virksomhedens teknologiske potentialer gennem Gartner Executive Programs</b> Vært: Peter Andersen, Executive Partner, Gartner Executive Programs
16.15-17.00	FUTURE VISIONS & TRENDS Host: Mark Raskino, Gartner										
17.00-18.00	NETWORKING RECEPTION v/Affecto										
18.00-22.00	OFFICIAL DINNER & PARTY v/salesforce.com										

15. maj 2014

Tid	Strategi og innovation	Optimering af profit og effektivitet	Informations- og innovationsteknologi	Forandringsledelse og HR	Kundefokuseret og digital marketing	Fremtidens trends og investeringer i ikt	It-sikkerhed og -governance	Smart Cities og intelligent brug af ikt	#MAKERdisrupt A Helicopter View of 3D printing	Gartner Workshop		
7.30-8.30	Indregistrering og kaffe (kl. 8.00)											
8.30-9.00	DIGITALISERING SOM ØKONOMISK VÆKST- OG JOBSKABER FRA ET NATIONALT OG INDUSTRIELT PERSPEKTIV Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestager Q&A ved Thomas Bernt Henriksen, økonomisk redaktør, Børsen											
9.00-9.45	Paneldiskussion: ER DANMARK KLAR TIL IT-REVOLUTIONEN? Ordstyrer: Thomas Bernt Henriksen, økonomisk redaktør, Børsen. Paneldeltagere: Jim Hagemann Snabe, Co-CEO, SAP, Jens Moberg, CEO, Leadership Institute, Eva Berneke, adm. direktør, KMD, André Rogaczewski, adm. direktør, Netcompany A/S											
10.00-12.00	<b>21. Agil forretningsstrategi i en accelereret kontekst</b> Vært: Jesper Schleimann, Director Business Analytics and In-Memory, SAP	<b>22. It, der understøtter forretningen</b> Vært: Søren Jensen, direktør, Atea	<b>23. Internet of Everything</b> Vært: Niels Münster-Hansen, adm. direktør, Cisco	<b>24. Next practice outsourcing</b> Vært: Eva Berneke, adm. direktør, KMD	<b>25. Does diversity actually matter?</b> Host: Anja Monrad, General Manager Central & Eastern Europe, Dell	<b>26. De digitale kunder – Findes du ikke på nettet, findes du ikke</b> Vært: Annette Falberg, adm. direktør, FDIH	<b>6. Skab vækst med digitale forretningsmodeller</b> Vært: Tine Thygesen, CEO, Everplaces	<b>27. Investeringer i (digitale) start-ups</b> Vært: Michael Mathiesen, Chairman, ROD Holding Inc	<b>28. The cyber savvy CEO</b> Host: Kim Aarenstrup, leder af Rigspolitiets nationale center for cyberkriminalitet, NC3	<b>29. Sam•ar•bej•de</b> Vært: Jens Ørnsholt, direktør i Infracore	<b>30. Where does the new development come from?</b> Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley	<b>31. Digitalisering sætter kursen for et tæt samarbejde mellem it og forretningen</b> Vært: Tomas Nielsen, Research Director, the Office of the CIO
12.00-14.00	FROKOST											
14.00-16.00	<b>32. Den digitale industrialisering er i fuld gang</b> Vært: André Rogaczewski, adm. direktør, Netcompany A/S	<b>33. Big data – Fra at være god til at være den bedste.</b> Vært: IBM Danmark	<b>34. Licence audit – lotteri eller business as usual?</b> Host: Niels-Christian Ellegaard, Partner, advokat, DITA		<b>35A. Ti digitale strategier – Tim Frank, In2media</b> <b>35B. Digital transformation ... – SAP</b> <b>35C. Transaktioner til relationer ... – IBM</b>	<b>36. IT governance and risk management as cornerstones of investment strategies</b> Host: Kersi F. Porbunderwalla, Secretary General, Copenhagen Compliance	<b>37. Cyber security and cyber crime in a global perspective</b> Host: Christian Kjær, Director IT Risk Assurance, PwC	<b>38. Byer under pres! Er borgerinddragelse vejen frem?</b> Vært: Adam Lebeck, Managing Director, DI ITEK	<b>39. Keynote: Investment trends around 3D printing</b> Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley	<b>40. Den digitale dagsorden udfordrer virksomhedens it-kompetencer og organisering</b> Vært: Peter Suhr, Senior Managing Partner, Gartner Consulting		
16.15-17.00	DIGITALISATION – THE DIGITAL INDUSTRIAL ECONOMY Peter Søndergaard, Senior Vice President, Gartner											

VIP-billet giver adgang til ovenstående keynotesessioner og konferencessioner. Program til side events IBM Executive-sessioner og aktiviteter på Salesforces og SAP's stand kan ses fra side 30.

Program pr. 2. maj 2014. Programmet opdateres løbende på [itvalue.borsen.dk](http://itvalue.borsen.dk).



14. MAJ

## ■ Keynotesessioner

8.30-8.45 Åbning

### Sådan har vi taget den digitale tidsalder til os

Børsens adm. direktør og ansv. chefredaktør Anders Krab-Johansen vil give et indblik i, hvordan Børsen agerer i en verden, hvor det ikke kun er de traditionelle konkurrenter, som presser på – men også hvor nye medier og vaner gør det at lave avis til en helt anden forretning end for få år siden.

**Anders Krab-Johansen, adm. direktør og ansv. chefredaktør, Børsen**

8.45-9.30

### Begyndelsen til den digitale revolution

Udviklingen af digitale teknologier går hurtigere end nogensinde, og den hast, hvormed nye, digitalt funderede muligheder ser dagens lys, kommer til at accelerere yderligere. Det er afgørende for danske virksomheders fremtidige succes, hvordan udviklingen bliver håndteret. Ved åbningsdebatten til Børsen vil en række CIO'er diskutere, hvilke forandringer den digitale revolution vil indebære for Danmark

og for danske virksomheder – og de vil komme med bud på, hvordan man som CXO skal håndtere denne ledelsesmæssige udfordring.

**Ordstyrer: Niels Lunde, chefredaktør, Børsen**  
**Panel: Klemens Hjartar, Director, McKinsey & Company**  
**Eva Birgitte Bisgaard, CIO, TDC Erhverv**  
**Torben Bonde, CIO, Vestas**  
**Jon Jonsen, COO, PFA**  
**Henrik Amsinck, CIO, LEGO**

Rohit Talwar

Mark Raskino

Torben Bonde

Jon Jonsen

Erik Kruse



Anders Krab-Johansen

Klemens Hjartar

Eva Birgitte Bisgaard

Niels Lunde

16.15-17.00

### Future visions & trends

The Future of Business in a Constantly Changing Reality

**Rohit Talwar, CEO, Fast Future**

The networked society

**Erik Kruse, Networked Society Evangelist, Ericsson**

New trends in IT-enabled business growth

**Mark Raskino, VP, Gartner Fellow, Gartner Research**

# Den sikreste vej til skyen går gennem jorden

Mød os på stand C1-21

GlobalConnect tilbyder markedets førende cloud-løsninger; Infrastructure as a Service, som er baseret på vores egen digitale infrastruktur. Vi dækker Danmark, Nordtyskland og dele af Sverige med et mere end 12.000 km langt netværk af optisk fiber og 8.000 m<sup>2</sup> datacentre.

[www.globalconnect.dk](http://www.globalconnect.dk)





15. MAJ

## ■ Keynotesessioner

8.30-9.00 Åbning

**Digitalisering som økonomisk vækst- og jobskaber fra et nationalt og industrielt perspektiv**

**Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestager**

Q&A

**ved Thomas Bernt Henriksen, økonomisk redaktør, Børsen**

9.00-9.45

**Paneldiskussion: Er Danmark klar til it-revolutionen?**

Big Data, The Internet of Things. To af de udtryk, som bruges om den nye teknologiske bølge, som skyller hen over verden og Danmark. Det er sikkert, at Danmark vil adoptere de nye teknologier, for det har danske virksomheder, danske forbrugere og den offentlige sektor altid gjort. Det store spørgsmål er, om Danmark kan udnytte den nye teknologi til at skabe nye virksomheder, ny eksport og nye job. Det spørgsmål stiller vi til nogle af de indflydelsesrige top-

chefer i it-branchen. Vær med til at diskutere, hvordan den nyeste teknologiske revolution vil påvirke Danmark.

**Ordstyrer: Thomas Bernt Henriksen, økonomisk redaktør, Børsen**  
**Panel: Jim Hagemann Snabe, Co-CEO, SAP**

**Jens Moberg, CEO, Leadership Institute**

**Eva Berneke, adm. direktør, KMD**  
**André Rogaczewski, adm. direktør, Netcompany A/S**

Margrethe Vestager

Thomas Bernt Henriksen

Jim Hagemann Snabe

Eva Berneke



André Rogaczewski

Peter Søndergaard

Jens Moberg

16.15-17.00

**Digitalisation – the digital industrial economy** In the intersection of Cloud, Mobile, Social and Information, digitalisation is creating new business models, business moments and a complete new economy.

**The Digital Industrial Economy.** How organisations react to this seismic change will determine their success in the future. This will impact internal processes, how products and services will be created and used, and how the economy is structured.

CEOs, business executives and the IT organisations must find a different way of working.

**Becoming Digital Business Leaders.** This presentation will outline the changes that are happening in technology and how both business and IT executives must change rapidly.

**Peter Søndergaard, Senior Vice President, Gartner**

## ■ Målgrupper til sessioner på Børsen it value

Læs om de mange spændende sessioner på side 10-29. Hver session er markeret med et målgruppenummer. Se her, hvad nummeret dækker over.

- 1 Adm. direktør/CEO/driftschef/COO/bestyrelse/The Board/Chairman: *Strategy, Leadership, Innovation, Governance, Operations Management*
- 2 It-chef/informationschef//CIO/CTO: *Information Technology Management & Communication*
- 3 Økonomichef/CFO: *Finance & Accounting*
- 4 Personalechef/HR-chef/CHRO: *Human Capital & Talent Management*
- 5 Marketingchef/salgschef/CMO/CCO: *Marketing, Sales and Communication*

- 6 Sikkerhedschef/CISO: *Information Security & IT Governance*
- 7 Risk Manager/compliance/legal: *Risikostyring og juridiske spørgsmål*
- 8 Logistikchef/CSCO: *Logistics & (Sustainable) Supply Chain Management*
- 9 Investorer/venture capital/entreprenører/startups
- 10 Offentlige chefer/public sector

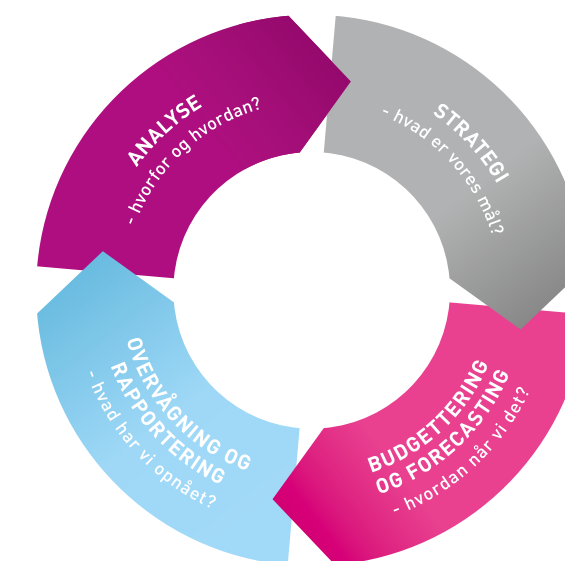
## FØR STRATEGIEN UD I LIVET

### AFFECTO ER SPECIALISTER I BUSINESS INTELLIGENCE OG PERFORMANCE MANAGEMENT

Hos Affecto ved vi hvad der skal til for at eksekvere din virksomheds strategi og nå de ønskede resultater. Nøglen til succes er at bruge Business Intelligence og Performance Management til at understøtte jeres beslutningsprocesser. Med vores Performance Management-model får du indsigt, overblik og overskud til at lægge, følge og justere strategien undervejs mod nye forretningsmål.

Fordele med Affecto Performance Management og Business Intelligence

- Dyb forretningsmæssig indsigt og best practice-processer
- Dashboards giver bedre overblik
- Mobil BI - adgang til opdaterede data overalt
- Høj grad af selvbetjening - mindre afhængighed af centrale IT- og økonomifunktioner



**BUSINESS INTELLIGENCE - HELT ENKELT**  
Scan QR-koden og se en kort film om hvordan du bliver "Business Intelligent" med Affecto.



**BØRSEN. IT VALUE**  
Reception Partner

**AFFECTO DENMARK**  
Lyngbyvej 28, 2100 København  
Voldbjergvej 12, 8240 Risskov  
Tel. +45 39 25 00 00  
info.dk@affecto.com  
www.affecto.dk

KONFERENCESESSION 1  
STRATEGI OG INNOVATION

## ■ Transforming your business through innovation

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Speed is the new currency for business. You need to move fast, and you have to be bold. Time from innovation to market is everything.

The biggest challenge today is to move to a strategic engagement model with customers who are connected and personal and engage with you in whole new ways. The internet of customers.

Polly Sumner, salesforce.com, Chief Adoption Officer, will be joined by JP Rangaswami, salesforce.com, Chief Scientist, and Danish and international leaders to discuss the paradigm, and how your business is transformed by innovation.

**TALERE:**

**Polly Sumner**  
*Chief Adoption Officer*  
salesforce.com

**Lena Danielsson**  
*Global Innovation Director*  
The Absolut Company

**JP Rangaswami**  
*Chief Scientist*  
salesforce.com

**Line Dahle**  
*VP Corporate Relations*  
Gard AS

**Anders Mittag**  
*Vice President, Head of Business Clients Sales*  
Post Danmark

**Kyle Lacey**  
*Director, Global Content Marketing & Research*  
ExactTarget Marketing Cloud

Målgruppe:

1 2

KONFERENCESESSION 2  
OPTIMERING AF PROFIT OG EFFEKTIVITET

## ■ Business Insight

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Microsoft sætter fokus på indsigt i et forretningskritisk perspektiv.

Vestas' Group SVP, Morten Albæk fortæller, hvordan strategisk brug af data har været fundamentet for ny-skabende koncepter.

Microsoft viser, hvordan banebrydende ny teknologi kan give den indsigt, der skal til for at sikre det rigtige beslutningsgrundlag.

**TALERE:**

**Morten Albæk**  
*Global SVP for Marketing, Communication and Corporate Relations*  
Vestas

**Lars Bo Granath**  
*Forretningsansvarlig for Information Platform*  
Microsoft

Vært: Microsoft

Målgruppe:

2 3 4 5

KONFERENCESESSION 3  
INFORMATIONSGIVNING OG INNOVATIONSTEKNOLOGI

## ■ Achieving business agility in the cloud

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Kom og hør, hvordan du transformerer din virksomheds it ved at virtualisere AL infrastruktur – fra datacenter til cloud til enhver mobil enhed.

10.00-10.10 **VMware Introduktion**

**Lars-Bo Klausen**  
*Country Manager Danmark*  
VMware

10.10-10.40 **Achieving Business Agility in The Cloud.** (præsentation afholdes på engelsk).

**Matt Pierce**  
*Vice President, Northern Region, EMEA*  
VMware

10.40-11.10 **IBM Private Modulære Cloud er bygget på VMwares vCloud Suite, og muliggør kundetilpassede Private Clouds. Hør hvad det har betyder for IBM og kunderne.**

**Jørgen Floes**  
*Executive Architect*  
IBM

11.10-11.50 **VMware vCloud Hybrid Service - Extend your private clouds into the public cloud using the platform you already know.** (præsentation afholdes på engelsk).

**Stephen McBride**  
*vCloud Hybrid Service Sales Director, EMEA*  
VMware

11.50-12.00 **Q/A med Matt Pierce and Gavin Jackson**

Målgruppe:

1 2 6 10

KONFERENCESESSION 4  
FORANDRINGSLEDELSE OG HR

## ■ Capabilities of the future employee

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Digital transformation is not just about technology. This session focuses on employee capabilities as well as the organisational and cultural transformation needed for digital success.

**TALERE:**

**Klemens Hjartar**  
*Director*  
McKinsey

**Daniel Alsén**  
McKinsey Stockholm

**Trond Riiber Knudsen**  
McKinsey Oslo

Host: Klemens Hjartar, Director, McKinsey

Målgruppe:

1 2 3 4 5

KONFERENCESESSION 5 FREMTIDENS  
TRENDS OG INVESTERINGER I IKT

## ■ The future is IT, are you ready to face it?

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Jan Madsen fra DTU guider os igennem fremtidens teknologier, og Jukka Pertola, Siemens, fortæller, hvordan virksomheden arbejder aktivt med fremtidsscenerier i sin teknologi- og applikationsudvikling.

TALERE:

**Jan Madsen**

*Professor*

DTU

**Jukka Pertola**

*CEO*

Siemens Danmark

**Christian Holstein**

*Styrelsen for Forskning & Innovation*

EU-politisk Kontor

*Ordstyrer: Liselotte Lyngsø, Managing Partner, Future Navigator*

Målgruppe:

1 2 9

KONFERENCESESSION 7  
IT-SIKKERHED OG -GOVERNANCE

## ■ Building confidence in your digital future

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Teknologi understøtter i stigende grad alle dele af vores forretning, og nye forretningsmodeller kan skabes ved at drage nytte af teknologier som cloud, sociale medier, mobile platforme m.v. Samtidig er trusselsbilledet fra cybercrime vokset betydeligt de seneste år, og det er derfor afgørende at kunne styre den risiko, der er forbundet med brugen af den nye teknologi.

TALERE:

**Kim Fücksel**

*Managing Partner*

PWC

**Mark Hanvey**

*Director*

PwC OneSecurity

**Adam Lebech**

*Managing director*

DI ITEK

**Jan Neutze**

*Directory of Security*

Microsoft

*Ordstyrer: Christian Kjær, Director, IT Risk Assurance, PwC*

Målgruppe:

2 6 7 10

KONFERENCESESSION 8 SMART CITIES OG  
INTELLIGENT BRUG AF IKT

## ■ Hvad er egentlig en “Smart City”?

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Hvad indeholder den, og hvordan skal vejen derhen se ud? Er den brolagt med pilotprojekter og apps, eller skal der mere til? Vi kigger frem mod 2050 og spørg os selv, hvor tæt vi egentlig er på at blive “smarte”.

TALERE:

**Rohit Talwar**

*CEO*

Fast Future Research

**Thomas Jakobsen**

*Direktør*

Københavns Borgerservice

**Bas Boorsma**

*Director, Business Development S&CC*

Cisco

**Henrik Seiding**

*Group Director Sustainable Society*

Rambøll

*Ordstyrer: Ole Lehrmann Madsen, direktør for Alexandra Instituttet*

Målgruppe:

10

KONFERENCESESSION 9 #MAKERDISRUPT  
A HELICOPTER VIEW OF 3D PRINTING

## ■ Helicopter view: Use cases of 3D printing

14. MAJ KL. 10.00-12.00

Get insights on how a rapid access to hardware prototyping starts innovation. Hear how product development cycles are getting compressed. See the technology in action and experience a FabLab close up.

TALERE:

**Carsten Jarfelt**

*Founder of #MAKERdisrupt & Director of ICT*

Innovation Centre Denmark, Silicon Valley

**Geoffrey Doyle**

*Founder and CEO*

GrowShapes

**Matias Søndergaard**

*Partner*

Mattr

**Morten Wagner**

*Director of Digital Innovation*

DELTA

*Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley*

Målgruppe:

1 2 5 9



KONFERENCESSESSION 10  
GARTNER WORKSHOP

## ■ CEO concerns 2014: digital business risk on

14. MAJ KL. 10.00-12.00

CEOs are getting more serious about digital business. The 2014 Gartner CEO and Senior Business Executive Survey explores how attitudes and priorities are shifting and the implications for CIOs.

What are CEO and business leader priorities in 2014 and 2015?

How do these changes in demands impact the IT agenda?

What must CIOs do to meet these strategic demand changes effectively?

TALERE:

**Mark Raskino**

*VP Gartner Fellow*

Gartner Research

Målgruppe:



KONFERENCESSESSION 11  
STRATEGI OG INNOVATION

## ■ Brands & Factories

14. MAJ KL. 14.00-16.00

Learn how IT is increasingly representing your brand and the overall business itself in your transformation to the third platform of computing.

TALERE:

**Jacques Boschung**

*Vice President Europe West*

EMC Corporation

**Peter Perregaard**

*Managing Director*

EMC Denmark

Målgruppe:



KONFERENCESSESSION 12  
STRATEGI OG INNOVATION

## ■ Strategi og godt købmandskab

14. MAJ KL. 14.00-16.00

En klar strategi og godt købmandskab skaber overskud på bundlinjen og glade medarbejdere. Få eksklusiv indsigt fra toppen af en virksomhed i rivende vækst, når Ib Kunøe, it-købmand, storaktionær og bestyrelsesformand, samt koncerndirektør Thomas Honoré deler ud af deres erfaringer i, hvordan strategisk fokus og succesrig eksekvering skaber vækst og øget indtjening.

TALERE:

**Ib Kunøe**

*Bestyrelsesformand*

Atea A/S og Columbus A/S

**Thomas Honoré**

*Administrerende direktør*

Columbus A/S

*Ordstyrer: Søren Queitsch, Direktør, Peytz & Co*

Målgruppe:



KONFERENCESSESSION 13  
OPTIMERING AF PROFIT OG EFFEKTIVITET

## ■ Før strategien ud i livet med Business Intelligence og Performance Management

14. MAJ KL. 14.00-16.00

Hvis virksomhedens strategi skal eksekveres effektivt, er det nødvendigt at understøtte beslutningsprocesserne med it. Business Intelligence og Performance Management kan hjælpe din virksomhed til succes med at føre strategien ud i livet og nå de ønskede resultater. Senior Manager Martin Barner fra Novozymes fortæller om Novozymes' konkrete erfaringer og resultater med Performance Management, og Affectos specialister uddyber perspektiverne med flere konkrete kundeeksempler.

TALERE:

**Martin Barner**

*Senior Manager, Performance Management og*

*Business Reporting*

Novozymes

**Mark Okman Woodhouse**

*Business Development Manager*

Affecto Denmark

**Robin Høyer Nørby**

*Senior Business Advisor, Performance Management og*

*Business Intelligence*

Affecto Denmark

Målgruppe:



KONFERENCESESSION 14 INFORMATIONSTEKNOLOGI

## ■ Disaster recovery

14. MAJ KL. 14.00-16.00

GlobalConnect inviterer til en eftermiddag med inspiration og diskussion om Disaster Recovery. Vi udfordrer vores publikum på, hvordan vi hver især anskuer risikoen for at ulykken sker for os, og hvilket beredskab der er nødvendigt. Cloud tilbyder helt nye og agile muligheder inden for Disaster Recovery, tilpasset den forretning, som dit it skal understøtte.

TALERE:

### Lars Lastein

*Head of Corporate Sales*  
GlobalConnect A/S

### Frederik Helweg-Larsen

*Principal*  
Devoteam A/S

### Jørgen Papadopoulos

*Principal*  
Devoteam A/S

### Nils Villemoes

*Foredragsholder og tidligere lektor*  
ved Handelshøjskolen i Århus

### Per Palmkvist Knudsen

*IT-direktør*  
JP/Politikens Hus A/S

*Ordstyrer: Christian Holm Christensen, salgs- og marketingdirektør, GlobalConnect A/S*  
*Vært: GlobalConnect A/S*

Målgruppe:

1 2 3 6

KONFERENCESESSION 15 FORANDRINGSLEDELSE OG HR

## ■ From CRM strategy to business impact!

14. MAJ KL. 14.00-16.00

Two out of three CRM implementations do not create the expected value! How do we ensure that the business and CRM strategy is implemented successfully with the desired business impact? Come and hear Velux and Implement Consulting Group talk about their experiences and views on making successful business transformations that deliver the expected value. How do we build effective global leadership teams and structures (organisation, processes and IT) to align sales, marketing, product development and supply operations to better meet key customer requirements?

TALERE:

### Jacob Schambye

*Chief Commercial Officer*  
Velux

### Jeppe Harrit

*Partner*  
Implement Consulting Group

Målgruppe:

1 2 3 4

KONFERENCESESSION 16 KUNDEFOKUSERET OG DIGITAL MARKETING

## ■ Kundeorientering er lig vækst

14. MAJ KL. 14.00-16.00

Ny forskning fra CBS viser, at dette ikke er uden udfordringer. Kun 15 pct. af virksomhederne har en kunde-strategi. Til gengæld er de bedst til at tjene penge! Rejsen mod en kundeorienteret virksomhed løses ikke med at tale om woweffekt og et par hurtige KPI'er. Virksomheden skal performe i alle dens berøringspunkter med kunderne. Vi giver et indblik i den seneste forskning og præsenterer værktøjskassen til at skabe den kundeorienterede, profitable virksomhed.

### Virksomhedernes kunderelationer 2014

Vi præsenterer den nyeste forskning om kundeorientering. Der er en del opsigtsvækkende resultater. Kun 15 pct. af virksomhederne har en egentlig kunde-strategi! 60 pct. af alle virksomhederne vil starte forfra, hvis de fik muligheden! Det er kun 18 pct. af virksomhederne, som har opstillet en business case! Og bare 38 pct. af disse har fulgt op på den. Den gode nyhed er, at de virksomheder, der har en kunde-strategi, er dem, som har den højeste indtjening.

TALERE:

### Torsten Ringberg

*Professor*  
CBS

### Mogens Bjerre

*Lektor, CBS, og Academic Dean, CBS Executive*

### Per Østergaard Jacobsen

*Ekstern lektor og videnskabelig medarbejder*  
CBS

Målgruppe:

1 3 5 10

KONFERENCESESSION 17 IT-SIKKERHED OG -GOVERNANCE

## ■ The business impact of privacy legislation

14. MAJ KL. 14.00-16.00

What you need to consider in light of increasingly aggressive and conflicting global privacy legislation.

TALERE:

### Morten Helveg Petersen

*Vice-adm. direktør*  
Danske Medier

### Rasmus Theede

*Vice President*  
KMD Group Security

### Henrik Mansfeldt Witt

*Certificeret IT-advokat & specialist i it-ret,*  
Danske IT-Advokater

### Ilias Chantzos

*Senior Director, Government Affairs EMEA*  
Symantec

### Erik Luysterborg

*EMEA Privacy Leader and global CPO*  
Deloitte

*Ordstyrer: Charlotte Bagger Tranberg, advokat ved Bech-Bruun og specialist i persondataret*

Målgruppe:

2 6 7 10

KONFERENCESESSION 18 SMART CITIES OG INTELLIGENT BRUG AF IKT

## ■ Smart buildings and smart energy

14. MAJ KL. 14.00-16.00

Hvordan skaber vi effektive og energibesparende bygninger, der samtidig sikrer optimale produktions- og arbejdsvilkår? Vi ser på et par best practice-cases og hører om deres erfaringer.

TALERE:

### Carsten Rode

*Professor, Institut for Byggeri og Anlæg, og en del af CITIES (Centre for IT-Intelligent Energy Systems in Cities)*  
DTU

### Henrik Madsen

*Professor og en del af CITIES (Centre for IT-Intelligent Energy Systems in Cities)*  
DTU

### Hans Timmerman

*Chief Technology Officer*  
EMC Netherlands

### Søren Eriksen

*Vice President*  
Buildings Business, Schneider Electric

*Ordstyrer: Helle Juhler-Verdoner, Dansk Energi*

Målgruppe:

10

KONFERENCESESSION 19 #MAKERDISRUPT A HELICOPTER VIEW OF 3D PRINTING

## ■ The impact of 3D printing on R&D

14. MAJ KL. 14.00-16.00

What is the research agenda within 3D printing now and in the years to come? Engage and debate with Danish R&D institutions and gain new insights on this disruptive technology.

TALERE:

### Iain Major

*Head of Operations & IT*  
3D Systems

### Jeppe Poulsen

*Managing Director*  
Dansk Produktions Univers A/S

### Klaus Højbjerg

*Konsulent*  
Teknologisk Institut

### Torben Storgaard-Larsen

*Head of Device Simulation & Prototyping*  
Novo Nordisk A/S

*Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley*

Målgruppe:

1

2

5

9

KONFERENCESESSION 20 GARTNER WORKSHOP

## ■ Optimer virksomhedens teknologiske potentialer gennem Gartner Executive Programs

14. MAJ KL. 14.00-16.00

De fremtidige digitale muligheder bliver mangfoldige og vil påvirke alle industrier. En afgørende parameter for fremtidens topledere vil derfor være at forstå potentialerne – og at udmønte dette i et fremadrettet perspektiv, hvor it vil spille en afgørende rolle i relation til bl.a. innovation og produktudvikling.

Hør om, hvordan Gartner gennem Executive Programs konkret bistår en række virksomheder til at forstå, strukturere, udnytte og styre de teknologiske muligheder, der knytter sig til deres virksomhed og industri.

TALERE:

### Peter Andersen

*Executive Partner*  
Gartner Executive Programs

Målgruppe:

1

2

3

4

10

KONFERENCESESSION 21 STRATEGI OG INNOVATION

## ■ Agil forretningsstrategi i en accelereret kontekst

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Vi sætter innovation øverst på agendaen og stiller skarpt på, hvordan du fremmer din virksomheds konkurrenceevne og fleksibilitet. SAP's innovationspanel ser på mulighederne for, hvordan cloud, big data, reeltidsanalyser og mobile løsninger giver dig indsigt og overblik 24/7 samt bidrager til din virksomheds agilitet og kundefokus i den globale digitale kontekst.

TALERE:

### Peter Bredgaard

*CEO*  
Paii

### Mads Ehrhardt

*CEO and Serial Entrepreneur*  
Copenhagen Concept

### Henrik Jensen

*Partner*  
Institute for Future Studies

### Asger Daugbjerg

*Partner*  
GlobeEight.com – advising on innovation culture

### Christian Thisgaard

*Nordic Industry Business Development Manager*  
SAP

*Vært: Jesper Schleimann, Business Analytics Director, SAP*

### How cloud can transform your business

Run your business better, respond faster, and make informed decisions without costly IT. Learn how your business cloud strategy, innovations and cloud solutions deliver rapid time to value. We will outline how the public and private cloud model, integrated into your existing environment, can bring most value for your company.

### Sven Denecken

*Vice President, Cloud Strategy*  
SAP AG

Målgruppe:

1

5



KONFERENCESSESSION 22  
OPTIMERING AF PROFIT OG EFFEKTIVITET

## ■ It, der understøtter forretningen

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Når krav fra forretningen rent faktisk indfries af it, bliver it afgørende for forretningen!

I de fleste virksomheder følger it-politikker og -governanceregler ikke altid med udviklingen og er derfor ikke tidssvarende i forhold til den virkelighed, vi befinder os i. Det lægger et stigende pres på it-afdelingen og virksomheden som helhed.

Denne udvikling er en af de væsentligste årsager til, at der er ved at ske et skift i den måde, man tildeler it-ressourcer på, og grunden til, at flere og flere virksomheder vælger at lade eksterne håndtere hele eller dele af it-driften. Det frigiver både kapital og tid, som i stedet kan bruges til forretningsudvikling og værdiforædling. Gartner forventer, at 80 pct. af al it-omsætning i enterprise vil være solgt som en service i 2020.

CIO Thomas Okke Frahm fra Chr. Hansen fortæller om sine praktiske erfaringer med outsourcing. Thomas har bl.a. en fortid som CIO for forskellige forretningsenheder i Maersk, ligesom han har været ansvarlig for et stort forandringsprojekt i Maersk Line.

Få Thomas' svar på, hvorfor emner som it as a service og cloud er megatrends, og hvordan de rigtige business cases prioriteres.

TALERE:

### Søren Jensen

*Direktør*

Atea A/S

### Poul Bærentsen

*Afdelingsdirektør*

Atea Datacenter & Cloud Services

### Thomas Okke Frahm

*CIO*

Chr. Hansen A/S

*Ordstyrer: Søren Jensen. Vært: Atea A/S*

Målgruppe:

1 2 3 10

KONFERENCESSESSION 23  
INFORMATIONSTEKNOLOGI

## ■ Internet of Everything

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Internet of Everything – Ciscos betegnelse for den evolution, som binder mennesker, data, processer og ting sammen via internettet.

99 pct. af “Everything” er stadig ikke forbundet, og frem mod 2020 vil vi se en eksplosiv tilvækst på internettet. Hvordan kan virksomheder bruge denne evolution til udvikling af nye forretningsområder og optimering af nuværende. Hvad er potentialet egentlig?

TALERE:

### Niels Münster-Hansen

*Adm. direktør*

Cisco Danmark

### Bas Boorsma

*Director, Business Development S&CC*

Cisco

### Claus Holm

*Regional Sales Manager Public*

Cisco Danmark

### Poul Piester

*Data Center Manager*

Cisco Danmark

*Ordstyrer: Niels Münster-Hansen*

*Vært: Cisco*

Målgruppe:

1 2 3 5 6 10

KONFERENCESSESSION 24  
INFORMATIONSTEKNOLOGI

## ■ Next practice outsourcing

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Den tredje platform er et paradigmeskift – også i måden, virksomhederne arbejder med outsourcing på. Vi sætter fokus på next practice outsourcing, og hvad det kommer til at betyde for fremtidens it-forretningsudvikling og de underliggende serviceleverance- og samarbejdsmodeller. I tre konkrete perspektiver: et strategisk, et juridisk og et praktisk.

1. KMD's bud på next practice outsourcing
2. Fremtidens outsourcing og samarbejdsmodeller i et juridisk perspektiv
3. Coop, Telenor og ATP giver indblik i deres strategiske overvejelser og valg af løsninger – nu og i fremtiden
4. Networking og mulighed for at møde Eva Berneke, KMD's nye adm. direktør

TALERE:

### Eva Berneke

*Adm. direktør og vært*

KMD

### Peter Fusager

*Økonomichef*

Coop

### Nicolai Dragsted

*Senior Consultant*

*Bird & Bird*

### Morten Hastrup

*Underdirektør*

IT Operations

### Cristóbal Alonso

*Chief Transformation*

*Officer (EMEA)*

Telenor

### Per Kjersgaard

**Rasmussen**

*CIO*

ATP

Målgruppe:

1 2 3 6

KONFERENCESSESSION 25  
FORANDRINGSLEDELSE OG HR

## ■ Does diversity actually matter?

15. MAJ KL. 10.00-12.00

**The power of a diverse workforce in a global marketplace**

Anja Monrad, General Manager, Central & Eastern Europe, Dell, will host a session exploring the myths and realities of diversity. Does it make a difference to organisational performance? Is there factual evidence that diversity actually matters? Is the diverse talent pool existent? What does it take to drive change? Why should IT companies care? These are some of the questions we will answer together with:

TALERE:

### Michael Kubina

*Senior Associate*

Barbara Annis & Associates Inc

### Benedikte Leroy

*Vice President, Legal*

Dell

### Martin Lundqvist

*Partner*

McKinsey

### Janne Moltke-Leth

*Partner*

Stanton Chase International

*Host: Anja Monrad, General Manager Central & Eastern Europe, Dell*

Målgruppe:

1 2 3 4

KONFERENCESESSION 26  
KUNDEFOKUSERET OG DIGITAL MARKETING

## ■ De digitale kunder – Findes du ikke på nettet, findes du ikke

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Otte ud af 10 kunder starter køb på nettet – flertallet ender dog i en fysisk butik. Få indblik i kundens kringledede vej til køb i den digitale og analoge verden.

TALERE:

### **Annette Falberg**

*Adm. direktør*

FDIH

*Kortlægger udvikling og trends i e-handel med fokus på at møde den digitale kunde på kundens vilkår*

### **Jens Thrane-Møller**

*Direktør*

Market Square

*Kortlægger beslutningsprocesser. Hvem køber hvad, hvor gør de det, og hvordan når de frem til butikken og købet?*

### **Allan Vincentz**

*Ecommerce Manager*

Matas

*Hvordan spiller den fysiske og digitale butik sammen?*

Vært: FDIH

Målgruppe:

1 3 4 5

KONFERENCESESSION 6 FREMTIDENS  
TRENDS OG INVESTERINGER I IKT

## ■ Skab vækst med digitale forretningsmodeller

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Mød stifterne af Trustpilot, SmartGuy, Falcon Social og SimpleSite, som fortæller, hvordan de har skabt markant vækst i udlandet og tiltrukket millioner i venturekapital. Fællesnævneren er hårdt salgsarbejde og en skalerbar forretningsmodel.

Hvordan gør man en god idé til en digital forretning i vækst?

Hvordan skaber man et internationalt gennembrud uden salgsmedarbejdere i udlandet?

TALERE:

### **Nicolai Kærgaard**

*Direktør for forretningsudvikling*

SmartGuy Group A/S

### **Ulrik Bo Larsen**

*CEO*

Falcon Social

### **Peter Holten Mühlmann**

*CEO*

Trustpilot

### **Morten Elk**

*CEO*

SimpelSite

*Ordstyrer: Tine Thygesen, CEO, Everplaces.*

*Vært: SimpleSite*

Målgruppe:

1 5 8 9

KONFERENCESESSION 27 FREMTIDENS  
TRENDS OG INVESTERINGER I IKT

## ■ Investeringer i (digitale) startups

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Vi har brug for forståelse og erfaringsudveksling omkring de krav, investorer stiller til opstarten af fremtidens Skype, Pandora, WhatsApp og Arla.

På seminaret vil du få “hemmeligheder” fra både virksomhedsejere med kommende børsintroduktioner og succesfulde investorer. Du vil bl.a. få indsigt fra Sitecore og InRiver, der begge er ved at erobre et kæmpestort internationalt marked og har meget klare ROI for deres kunder. Fra succesrige investorer som Vækstfonden, Northzone og en større privat equity-investor vil du få en unik mulighed for at se startups med investorenes øjne og få indsigt i, hvad der kræves af disse for at være interessante.

Der vil samtidig være lejlighed til debat med deltagerne fra et særdeles erfarent panel.

TALERE:

### **Christian Motzfeldt**

*Direktør*

Vækstfonden

### **Niclas Mollin**

*CEO*

inRiver

### **Kim Elsass**

*CXO*

Sitecore

### **Gregers Kronborg**

*Managing Partner*

Northzone

### **Knud Teddy Rasmussen**

*Redaktør*

Børsen

*Vært: Michael Mathiesen, Chairman, ROD Holding Inc*

Målgruppe:

1 2 3 9

KONFERENCESESSION 28  
IT-SIKKERHED OG -GOVERNANCE

## ■ The cyber savvy CEO

15. MAJ KL. 10.00-12.00

It is management’s role and responsibility to create the foundation for collaboration between business and technology areas in order to stay ahead of cyber security issues.

TALERE:

### **Anders Dons**

*CEO*

Deloitte

### **Christian Holm Jonsson**

*VP IT Security*

Novo Nordisk

### **Jakob Stengel**

*Cand. jur. & Co-founder*

Board Network

### **Justin Somaini**

*Chief Trust Officer*

Box (TBC)

*Host: Kim Aarenstrup, leder af Rigspolitiets nationale center for cyberkriminalitet, NC3*

Målgruppe:

1 2 6 10

KONFERENCESESSION 29 SMART CITIES OG INTELLIGENT BRUG AF IKT

## ■ Sam•ar•bej•de

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Vi sætter fokus på offentlige udbud og open data og spørger: Hvordan sikrer vi et stærkere samarbejde mellem det offentlige og det private? Hvilke rammer skal der til, for at vi fremmer innovationen og sikrer smarte løsninger her og nu?

**TALERE:**

### **Pia Færch**

*Kontor for Digitalisering og Borgerbetjening,*  
KL

### **Erik Jespersen**

*Direktør, Teknik & Miljø*  
Aarhus Kommune

### **Kim Escherich**

*Executive Innovation Architect, Pan-European CTO Team*  
IBM SWG

### **Ruth Wisborg**

*Chef*  
KMD Odense

*Ordstyrer: Jens Ørnsholt, direktør i Infracore*

Målgruppe:

10

KONFERENCESESSION 30 #MAKERDISRUPT  
A HELICOPTER VIEW OF 3D PRINTING

## ■ Where does the new development come from?

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Hear about investment trends seen from a global perspective. Get an overview of market forecasts and dynamics of the 3D printing industry. Geoffrey Doyle, CEO of GrowShapes, will share how 3D printing fuelled the journey from investor to value-added service provider in Silicon Valley.

**TALERE:**

### **Geoffrey Doyle**

*Founder and CEO*  
GrowShapes

### **Rasmus Bjerngaard**

*Investment manager*  
Northcap

*Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley*

Målgruppe:

1 2 5 9

KONFERENCESESSION 31  
GARTNER WORKSHOP

## ■ Digitalisering sætter kursen for et tæt samarbejde mellem it og forretningen

15. MAJ KL. 10.00-12.00

Gartner har identificeret, at digitalisering i de kommende år vil påvirke alle brancher og virksomheder i stadig større grad. Dette vil derfor naturligt kræve et tæt(tere) samarbejde mellem it og resten af virksomheden, for at denne som helhed kan identificere og udnytte de muligheder, der opstår.

Tomas Nielsen vil i dette indlæg sætte fokus på, hvorledes den digitale innovation i virksomhederne, som normalt understøttes af it kan gavne hele virksomheden og den samlede indtjening.

Tomas vil ligeledes belyse, hvor imperativt det er, at der videns- og forståelsesmæssigt bygges bro mellem virksomhedernes ledelse og it for derigennem at udnytte de muligheder, som opstår og kan identificeres, i takt med at f.eks produktudvikling drager nytte af digitaliseringen.

**TALERE:**

### **Tomas Nielsen**

*Research Director, the Office of the CIO*  
Gartner

Målgruppe:

1 2 3 4 10

KONFERENCESESSION 32  
STRATEGI OG INNOVATION

## ■ Den digitale industrialisering er i fuld gang

15. MAJ KL. 14.00-16.00

Hvorfor lige nu? Og hvordan? Med udgangspunkt i spændende digitaliseringsprojekter fortælles historien om, hvordan Danmark forandrer sig i en voldsom fart, og hvad det betyder for vores land, virksomheder og borgere.

André Rogaczewski er adm. direktør og stifter af Netcompany – i dag en af Danmarks mest succesrige it-virksomheder med mere end 500 ansatte. Sammen med nogle af sine mest visionære kunder fortæller han om digitalisering som økonomisk vækst- og jobskaber, samt hvad der skal til for at få digitaliseringen til at lykkes.

### **Hvad får du ud af at deltage?**

- Indsigt i, hvad den digitale industrialisering betyder for danske private og offentlige virksomheder
- Konkrete eksempler på nye forretningsmodeller og forandrede brancher med digitalisering som katalysator og drivkraft
- Viden om, hvordan man får digitalisering til at lykkes

**TALERE:**

### **André Rogaczewski**

*Adm. direktør*  
Netcompany A/S

### **Michael Valentin**

*Adm. direktør*  
Akademikernes

### **Kristian Vengsgaard**

*Underdirektør*  
It-udvikling, Skat

Målgruppe:

1 2 3 9



KONFERENCESESSION 33 OPTIMERING AF PROFIT OG EFFEKTIVITET

## ■ Big data – Fra at være god til at være den bedste

15. MAJ KL. 14.00-16.00

I 2011 lancerede IBM sin nye supercomputer Watson, det varslede begyndelse på en ny æra Cognitive Computing. 90 pct. af al digital data er skabt inden for de sidste to år, og virksomheder er ved at dø af tørst efter information i et hav af data.

Men som Watson-teknologien dokumenterer går det meget stærkt. Fremtiden er her allerede men de fleste virksomheder er kun lige begyndt deres Big data-rejse. At være lidt bagefter i dag, betyder kæmpe konkurrencemæssige forskellige i morgen.

Med spændende eksempler fra en række brancher vil vi tage en rejse ind i den nye verden, hvor data er det nye guld, der løfter virksomheder fra at være gode til at være de bedste!

TALERE:

### Peter B. Lange

*CTO Software Group*

IBM Danmark

### William C. Gillespie

*IBM Global Senior Executive (Retail, merchandising, marketing & operations)*

IBM USA

Vært: IBM

Målgruppe:

2 3 5

KONFERENCESESSION 34 INFORMATIONSG OG INNOVATIONSTEKNOLOGI

## ■ Licence audit – lotteri eller business as usual?

15. MAJ KL. 14.00-16.00

- Hør nærmere om DITA's undersøgelse vedrørende gennemførte softwareaudits i store danske virksomheder og om DITA's anbefalinger  
- Hør nærmere om VP Securities' egne oplevelser i forbindelse med en audit (v/Carsten Nørgaard, CIO)

### Paneldiskussion om outsourcing

- Hør Kim G. Hansen og Ole Horsfeldt samt kunde- og leverandørrepræsentanter diskutere:  
· Hvorfor går samarbejdet ofte galt, og hvordan sikres succes?  
· Er tiden moden til outcomebaseret outsourcing?

TALERE:

### Jette Hessellund Lauridsen

*Certificeret IT-advokat*

Kromann Reumert

### Carsten Nørgaard

*CIO hos VP Securities*

Formand for Dansk IT

### Ole Horsfeldt

*Certificeret IT-advokat*

Gorrissen Federspiel

### Kim G. Hansen

*Certificeret IT-advokat*

Integra Advokater

*Ordstyrer: Niels Christian Ellegaard, formand for Danske IT-Advokater*

*Vært: Danske IT-Advokater*

Målgruppe:

1 2 3 6 7

KONFERENCESESSION 35 A-B-C KUNDEFOKUSERET OG DIGITAL MARKETING

15. MAJ KL. 14.00-16.00

## ■ Ti digitale strategier

35A KL. 14.00-15.00. Det er de færreste virksomheder, der i dag kan sige sig fri for at være påvirket af den digitale udvikling. Men hvor skal man starte, og hvad er vigtigst at fokusere på? Tim Frank Andersen har sammen med holdet fra In2media skrevet bogen “10 digitale strategier”, der hjælper virksomheder med at navigere blandt de mange fokusområder, der er i spil. Tim vil gennemgå de ti vigtigste områder at fokusere på og give en række eksempler på, hvordan virksomheder strategisk kan gribe det an.

**Taler:** Tim Frank Andersen, partner og bestyrelsesformand, In2media A/S

### 35B Digital transformation – finding patterns that accelerate business performance

KL. 15.00-15.30. We are at an inflection point of technology capabilities, customer expectations and global business disruption. The rules are changing, providing both challenges and opportunity, and the old ways of Marketing, Selling and Servicing “TO” the customer are transitioning to Marketing, Selling and Servicing “WITH” the customer. In today’s world of social noise and data chaos, to truly transform we need to implement tools and processes that help us look for and institutionalise repeatable patterns on which a business can decide and act.

**Taler:** P. Anthony Leaper, SAP, Senior Vice President, Enterprise Social Software Business Unit, SAP

### 35C Fra transaktioner til relationer via en personaliseret dialog og købsoplevelse

KL. 15.30-16.00. For at fastholde og tiltrække kunder, der i stigende grad bevæger sig på tværs af både online- og offlinekanaler, er virksomheder nødt til at blive mere kundefokuserede. Få indblik i IBM’s seneste to globale undersøgelser, der bl.a. fortæller mere om kundernes stigende forventninger, og hvad de bedste CMO’er gør bedre end andre, og få inspiration til, hvordan din virksomhed kan skabe en mere personaliseret dialog og købsoplevelse med jeres kunder på tværs af kanaler.

**Taler:** Lars Spindler, Cross Channel Sales and Marketing Leader, IBM Global Business Services

1 2 4 5

KONFERENCESESSION 36 FREMTIDENS TRENDS OG INVESTERINGER I IKT

## ■ IT governance and risk management as cornerstones of investment strategies

15. MAJ KL. 14.00-16.00

What is the fundamental “new normal” for investments and how do we create a more practical approach to managing risk?

The root cause in IT investment failures is often poor governance, risk management and compliance (GRC). Too much emphasis is often placed on the return on investment. Added focus on the components of GRC ensures proper asset and resource allocation, monitoring performance, attention to behavioural issues and avoiding volatility. IT governance and risk management as cornerstones of investment strategies enhances the depth of the investment decision-making process.

TALERE:

### Amit Bajaj

*Head of North Europe*

Tata Consulting Services

### Martin H. Nielsen

*Senior Manager, Head of Information Security Compliance Nets Denmark A/S*

### Peter Thorlund Haahr

*Partner*

Via Venture Partners, Capital & Private Equity

*Moderator and host: Kersi F. Porbunderwalla, Secretary General, Copenhagen Compliance*

Målgruppe:

1 2 6 7 9

KONFERENCESESSION 37  
IT-SIKKERHED OG -GOVERNANCE

## ■ Cyber security and cyber crime in a global perspective

15. MAJ KL. 14.00-16.00

Get an expert insight into risk prediction and mitigation from an international perspective, and learn the truth and falsehood about surveillance.

TALERE:

### Jacob Herbst

*Co-founder and CTO*  
Dubex A/S

### Hugh Steed

*Director Sales Engineering UK*  
Experian (TBC)

### Bob Griffin

*Chief Security Architect,*  
RSA

### Kim Aarenstrup

*Leder*  
Rigspolitiets nationale center for cyberkriminalitet, NC3

*Vært: Christian Kjær, Director IT Risk Assurance, PwC*

Målgruppe:

1 2 6 10

KONFERENCESESSION 38 SMART CITIES OG INTELLIGENT BRUG AF IKT

## ■ Byer under pres! Er borgerinddragelse vejen frem?

15. MAJ KL. 14.00-16.00

Om få år vil to ud af tre danskere bo i en storby. Hvordan kan vi drage fordel af den øgede mængde af intellektuel kapital?

TALERE:

### Frank Papsø

*Nordic Sales Director*  
Experian

### Guy Danon

*Industry Director Public Sector*  
SAP

### Patrik Regårdh

*Head of Ericsson's Networked Society Lab*  
Ericsson

### Ole Kjeldsen

*Teknologidirektør*  
Microsoft Danmark

### Jose Antonio Ondiviela Garcia

*Industry Market Development Manager*  
Microsoft Western Europe

*Ordstyrer: Adam Lebech, DI ITEK*

Målgruppe:

10

KONFERENCESESSION 39 #MAKERDISRUPT A HELICOPTER VIEW OF 3D PRINTING

## ■ Keynote: Investment trends around 3D printing

15. MAJ KL. 14.00-16.00

Imagine 3D printing travelling over 14,002 miles across the US? Daniel Makoski, Ted Talk Alumnus and Design Pirate at Google ATAP, shares his experiences and visions of how crowd-sourced innovation and 3D printing transformed into corporate innovation!

Daniel Makoski is currently working with Regina Dugan's Advanced Technologies & Projects team as chief designer. ATAP is an advanced group of a dozen multi-disciplinary experts from Google and Motorola (a cultural mix between DARPA and Google X) working on future innovation by systematically building it.

Daniel has designed for Google, Motorola, Microsoft and the world's top design studios. Most recently, he started up the MAKEwithMOTO project and is now leading design for Project Ara. Previously, he breathed life into MOTO X and led UX Research and Design teams resulting in the new RAZR, the original Microsoft Surface, Bing, Office:Mac and the Dell Studio Hybrid.

Daniel is a TED Talk alumnus; he and Jason Chua gave the talk "10,000 Miles in a Velcro-Covered Truck? WTF?" at TEDxSanDiego 2013.

TALER:

### Daniel Makoski

*Ted Talk Alumnus and Design Pirate*  
Google ATAP

*Host: Innovation Centre Denmark, Silicon Valley*

Målgruppe:

1 2 5 9

KONFERENCESESSION 40 GARTNER WORKSHOP

## ■ Den digitale dagsorden udfordrer virksomhedens it-kompetencer og organisering

15. MAJ KL. 14.00-16.00

I en årrække har den teknologiske udvikling på it-området kombineret med en mere brutal konkurrence-situation udfordret it-organisationens evne til at bidrage hurtigt nok med fleksible løsninger til understøttelse af forretningen. Hvor forretningsfolk i dag skal skabe resultater i kvartalstempo, er de fleste it-initiativer ofte dyre, og det tager mange kvartaler at demonstrere værdi. Udfordringerne for it accelereres i disse år, hvor digitaliseringen af processer, produkter m.m. tvinger traditionel it fra bagkontoret (lageropgørelser, HR-systemer, mail, økonomi m.m.) til forkontoret; der, hvor virksomheden møder kunderne, der, hvor pengene tjenes. At foretage dette skift fra en teknisk dagsorden til en kommerciel verden er en betydelig udfordring for de fleste it-organisationer. Skiftet vil kræve et grundlæggende skift i it-organisationens kompetencer og den måde, it organiseres på i virksomheden.

Peter Suhr vil belyse it-organisationens udfordringer og konkretisere problemerne med benchmarks af gabet mellem de it-kompetencer, virksomhederne har brug for, og dem, der reelt er til rådighed. Endvidere vil Peter Suhr bidrage med bud på fremtidens organisering af it i virksomheden. Peter Suhrs indsigt er baseret på indgående kendskab til en lang række førende nordeuropæiske virksomheders it-organisationer og it-medarbejdernes kompetencemiks.

TALER:

### Peter Suhr

*Senior Managing Partner*  
Gartner Consulting

Målgruppe:

1 2 3 4 10





## Marketing Village

Har du styr på, hvad Marketing Automation er? Vil du høre, hvordan nogle af de største danske og udenlandske virksomheder arbejder med digital markedsføring, der giver resultater på bundlinjen?

Kom ind, og bliv inspireret af den nyeste udvikling inden for digital marketing, hør, hvordan det har ændret forretningen for en række store danske og udenlandske virksomheder, og bliv inspireret til, hvordan det kan ændre din forretning.

Fra scenen i Marketing Village på Børsen it value 2014 vil I kunne høre cases inden for Mobile Marketing,

Social Marketing, eCommerce og ikke mindst Marketing Automation. Og så får I selvfølgelig også mulighed for at få taget pulsen på jeres fremtidige digitalisering hos nogle af de stærkeste bureauer i Danmark.

Marketing Village præsenteres i samarbejde med Huset Markedsføring og Komfo.

## I(C)T VALUE FOR INDUSTRIES IN TRANSFORMATION

New ICT-related services are radically changing the business landscape for many industries. The combined forces of IT and telecoms are disrupting traditional ways of thinking, giving rise to new products or services, as well as improvements in efficiency.

Box

Visit the Ericsson stand C1-04 to discuss the opportunities and challenges of transformation in the Networked Society.



## Marketing Village scene

### 14. MAJ

- 10.00-10.30 **Rehfeld**
- 10.30-11.00 **Mobilen buldrer videre.** *Peter Kargo Brun, Mobile Director, DIS/PLAY*
- 11.00-11.30 **The age of the empowered customer is here.** *William C. Gillespie, IBM Global Senior Executive, IBM USA*
- 11.30-12.00 **Getting, Growing and Keeping Customers with Sitecore Customer Experience Platform.** *Michael Harboe, Director, Online Marketing at GN Netcom A/S, Jabra*
- 12.00-12.20 **Kun en ud af tre virksomheder opnår den planlagte effekt ved implementering af strategiske initiativer. Hvordan kan det gøres bedre?** *Jeppe Harrit, partner, Implement Consulting Group*
- 12.20-12.40 **Kom og se og hør, hvordan man leverer it-projekter til aftalt tid og budget.** *Gustaf Löfberg, partner og områdedirektør, Netcompany*
- 12.40-13.00 **Fra målgrupper til ambassadører.** *Mark Rees-Andersen, Digital Creative Lead på Contentcph*
- 13.00-13.20 **Engager dig med kunderne på sociale medier. Nøglerfaringer fra social marketing i over 100 internationale brands.** *Ulrik Bo Larsen, CEO, Falcon Social.*
- 13.20-13.40 **Lyt til dine kunder, og levér fantastiske kundeoplevelser med Microsoft Social Listening.** *Anders Clement-Hermansen, teknisk salgsspecialist CRM, Microsoft Danmark*
- 13.40-14.00 **Ni åbenlyse grunde til at din (top-)leder ikke skal lægge ansvaret for sociale medier nedad i organisationen + tre lave frugter, der kan plukkes allerede i morgen.** *Thomas Bigum, foredragsholder*
- 14.00-14.30 **Designing B2B digital experiences.** *Mads Gustafsen, Managing Director, Think! Digital*
- 14.30-15.00 **A 360 degrees social media marketing strategy.** *Rasmus Møller-Nielsen, CEO, Komfo*

### 15. MAJ

- 10.00-10.30
- 10.30-11.00 **How Sony Playstation Nordic have implemented a 360 degrees social media marketing strategy.** *Casper Leise Andersson, Nordic Community Manager, Sony Playstation Nordic*
- 11.00-11.30 **Agile digital strategy.** *Mads Gustafsen, Managing Director, Think! Digital*
- 11.30-12.00 **Mobilen buldrer videre.** *Peter Kargo Brun, Mobile Director, DIS/PLAY*
- 12.00-12.20 **Brug 20 minutter på at lære, præcis hvor rutinerede kommunikations- og marketingfolk oftest fejler, når nye medier indtages med gamle metoder.** *Thomas Bigum, foredragsholder*
- 12.20-12.40 **Kom og se og hør, hvordan man leverer it-projekter til aftalt tid og budget.** *Gustaf Löfberg, partner og områdedirektør, Netcompany*
- 12.40-13.00 **Mobile ALWAYS Works (except when it doesn't) ... What's the future of mobile marketing.** *Jeremy Waite, Head of Digital Strategy, Salesforce.com ExactTarget Marketing Cloud*
- 13.00-13.20 **Growth Hacking: Sådan skabte SimpleSite 3,6 mio. kr. på et billede.** *Morten Elk, CEO, SimpleSite og Tine Thygesen, CEO, Everplaces.*
- 13.20-13.40 **Syv (for mange desværre næsten ukendte) årsager til, at e-mailmarkedsføring bør være virksomhedens højest prioriterede markedsføringskanal.** *Christina Klitsgaard, specialist i e-mailmarkedsføring*
- 13.40-14.00
- 14.00-14.30 *Kim Tingager, Head of Digital Business Development & Operations, Q8*



## ■ Børsen it value scene 14. maj

- 10.00-10.20 **Er du beredt? tre gode råd om it-beredskab** *Christian Kjær, Director, PwC*
- 10.20-10.40 **MOBILE REVOLUTION. Mobility skaber ny adfærd. Hør, hvordan mobilitet kan bringe effektivitet og værdi i forretningen.** *Line Gustafsson, Product Manager, KMD*
- 10.40-11.00 **The Volvo & Ericsson partnership – a revolution!** *David Holecek, Connectivity Brand and Marketing Manager, Volvo Car Corporation & Konstantin Zervas, Business Development Director Service Enablement Solutions, Ericsson*
- 11.00-11.20 **Kom og se, hvordan effektiv visualisering er nøglen til at forstå din virksomheds data.** *Affecto*
- 11.20-11.40 **Øg indtjeningen på dit ERP-projekt. Gør som innovative best-in-class virksomheder og kombiner din forretningsstrategi med branchespecifik ERP know-how.** *John Hummelgaard, salgsdirektør ved Columbus*
- 11.40-12.00 **Learning the new rules as the digital economy takes off.** *Euan Davis, Director, Center for the Future of Work, Cognizant, EMEA*
- 12.00-12.20 **Big data/analytics – kært barn har mange navne. En ting er sikker – datacenteret har større forretningsværdi end nogensinde. Er dit datacenter big data-klar?** *Poul Piester, Data Center Manager, Cisco Danmark*
- 12.20-12.40 **Tag med på en udbytterig outsourcing- og offshoringrejse fra 2008 til 2015.** *Steen Andersen, Director Group IT Services, Nilfisk-Advance A/S*
- 12.40-13.00 **EMC's egen it-transformationshistorie.** *Peter Perregaard, adm. direktør EMC Danmark*
- 13.00-13.30 **“Det sker ikke for os”. Hvad gør vi for at undgå it-katastrofen?** *Nils Villemoes, foredragsholder og tidligere lektor ved Handelshøjskolen i Århus, karikerer direktionens virkelighedsflugt i denne fremstilling af ledelse og organisation.*
- 13.40-14.00 **Ved udgangen af 2016 vil enhver relevant it-organisation standardisere på en software-defineret tilgang til it. VMwares strategi hedder Software Defined Enterprise.** *Rasmus Holtet Thomsen, Senior Manager, Systems Engineering, Nordic & Baltic Region*
- 14.00-14.20 **Managing risk, enabling growth.** *Ivan Bergendorff, Sales Manager – Public & Finance, Dubex A/S*
- 14.20-14.40 **It-tvister – hvordan du undgår og løser dem.** *Niels Chr. Ellegaard, certificeret IT-advokat og formand for Danske IT-Advokater*
- 14.40-15.00 **Tag med på en udbytterig outsourcing- og offshoringrejse fra 2008 til 2015.** *Steen Andersen, Director Group IT Services, Nilfisk-Advance A/S*
- 15.00-15.20 **Kom og få højdepunkterne fra Symantecs årlige sikkerhedsrapport. Markante sikkerhedsbegivenheder i 2013 og hvad skal organisationen være opmærksom på.** *Peter Schjøtt, Symantec Sikkerhedsekspert*
- 15.20-15.40 **Big data på 15 minutter: Det tager kun et kvarter at forstå, hvad big data er, hvorfor det bliver en vigtig del af vores fremtid, og hvor vi er i dag med big data.** *Kim Gregers Petersen, Big data & Analytics, Atea A/S*
- 15.40-16.00 **Mobile Analytics – introduktion til trends og muligheder. Hør hvorfor Mobile Analytics er mere end bare et diagram på en telefon.** *Jeppé Dahl Jensen, Partner, Cand. oecon, Kapacity A/S og Søren Toft Joensen, Sales Director, Kapacity A/S*

## ■ Børsen it value scene 15. maj

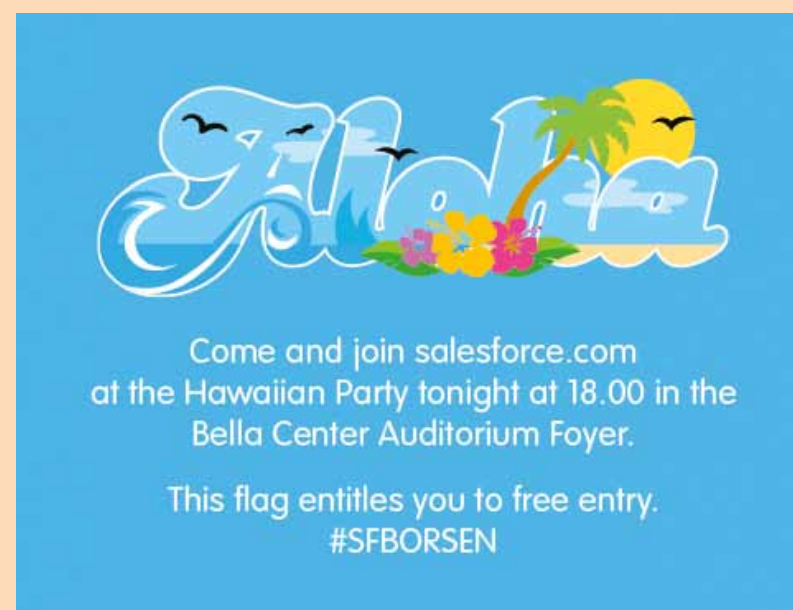
- 10.00-10.20 **Fra København over Chicago til Taipei, følg udviklingen fra kælder til cloud og mobilitet for en global virksomhed.** *Rune Berendtsen, CIO SteelSeries*
- 10.20-10.40 **Syncplicity – det sikre sync & share og mobile collaboration-værktøj fra EMC.** *Jakob König, Sales Manager, EMC Information Intelligence Group*
- 10.40-11.00 **ATEA's tilgang til Business Analytics – sådan fik ATEA ægte real-tidsledelse med indsigt og ugentlige salgsforecasts for 180 sælgere.** *Anders Jørgen Mikkelsen, Business Analyst Manager, Atea A/S*
- 11.00-11.20 **Big data/analytics – kært barn har mange navne. En ting er sikker – datacenteret har større forretningsværdi end nogensinde. Er dit datacenter big data-klar?** *Poul Piester, Data Center Manager, Cisco Danmark*
- 11.20-11.40 **Data er livsnerven i din organisation. Hør, hvordan du styrer væksten og sikrer størst muligt udbytte.** *Matt Watts, Strategy Director EMEA, NetApp*
- 11.40-12.00 **Kom og se, hvordan effektiv visualisering er nøglen til at forstå din virksomheds data.** *Affecto*
- 12.00-12.20 **Lyt til dine kunder og levér fantastiske kundeoplevelser med Microsoft Social Listening.** *Anders Clement-Hermansen, Teknisk Salgsspecialist CRM, Microsoft Danmark*
- 12.20-12.40 **Kun en ud af tre virksomheder opnår den planlagte effekt ved implementering af strategiske initiativer. Hvordan kan det gøres bedre?** *Jeppé Harrit, partner, Implement Consulting Group*
- 12.40-13.00 **Transparente it-omkostninger – sådan!** *Torben Leth, director, PwC*
- 13.00-13.20 **The evolution of IT.** *Matt Watts, Strategy Director EMEA, NetApp*
- 13.20-13.40 **TAKE MY WORD. Sprogteknologi ændrer måden, vi samarbejder med kunder på. Hvordan kan det skabe værdi i din forretning?** *Stine Fritsdal, Solution Exec, KMD*
- 13.40-14.00 **Big data på 15 minutter: Det tager kun et kvarter at forstå, hvad big data er, hvorfor det bliver en vigtig del af vores fremtid, og hvor vi er i dag med big data.** *Kim Gregers Petersen, Big data & Analytics, Atea A/S*
- 14.00-14.20 **Den stadig stigende Cybertrussel stiller større krav til de sikkerhedsløsninger vi skal vælge, for at begrænse skaderne ved cyberangreb. Kom og hør Deloittes bud på hvordan du kan forebygge konsekvenserne ved cyberangreb.** *Jørgen Sørensen, Partner, Enterprise Risk Services, Deloitte*
- 14.20-14.40 **Øg indtjeningen på dit ERP-projekt. Gør som innovative best-in-class virksomheder og kombiner din forretningsstrategi med branchespecifik ERP know-how.** *John Hummelgaard, salgsdirektør ved Columbus*
- 14.40-15.00 **Managing risk, enabling growth.** *Jacob Herbst, CTO, Dubex A/S*
- 15.00-15.20 **Fishing in the Big Data Lake to drive Innovation.** *Dr. Christoph Baehr, Head of Cognizant's Big Data Service Line in Continental Europe and Middle East*
- 15.20-15.40 **Ved udgangen af 2016 vil enhver relevant it-organisation standardisere på en software-defineret tilgang til it. VMwares strategi hedder Software Defined Enterprise.** *Rasmus Holtet Thomsen, Senior Manager, Systems Engineering Nordic & Baltic Region*
- 15.40-16.00 **Risikostyring i it-kontrakter – helt enkelt!** *Tue Goldschmieding, certificeret IT-advokat og medlem af bestyrelsen i Danske IT-Advokater*

## ■ Salesforce-program



### 14. MAJ

- 13.00-13.30 **TDC og samfundsansvar (Corporate Social Responsibility)**  
*Benjamin Alberti, TDC*
- 13.45-14.15 **The new role of the CMO**  
*Kyle Lacy, ExactTarget Marketing Cloud*
- 14.30-15.00 **Social airlines and the internet of customers**  
*Aku Varamäki, Finnair*
- 15.15-15.45 **The pace of change has changed the playbook in the manufacturing industry**  
*Henning Treichl, salesforce.com*
- 16.00-16.30 **Salesforce1 demo**  
*Robert Nordahl, salesforce.com*
- 16.45-17.15 **Moving from a system of record to a system of engagement in the financial industry**  
*Stephen Pendry, salesforce.com*
- 17.30-18.00 **Bridging the digital divide. How CMOs can rise to meet five expanding expectations**  
*Jeremy Waite, ExactTarget Marketing Cloud*
- 18.00-22.00 **Welcome to Hawaii**  
Hawaiian Party in the Bella Center Auditorium Foyer

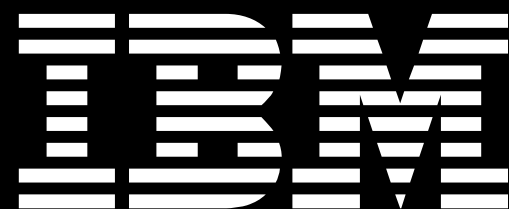


Som Innovation Partner byder salesforce.com på danske og internationale talere, f.eks. TDC's Benjamin Alberti, som fortæller om TDC's satsning på CSR (Corporate Social Responsibility), og Michael Mathiesen, som giver os et sjældent indblik i, hvordan en venture capitalist tænker. Mød også vores industrieksperter inden for finans, forsikring, produktion og handel samt vores strategiske partnere, som stiller op med branchespecialister til mere dybdegående diskussioner.

### 15. MAJ

- 09.30-10.00 **Getting inside the head of a venture capitalist – making startups successful**  
*Michael Mathiesen*
- 10.15-10.45 **The pace of change has changed the playbook in the manufacturing industry**  
*Henning Treichl, salesforce.com*
- 11.00-11.30 **Seven steps to CRM success**  
*Thomas Adelgren, salesforce.com*
- 11.45-12.15 **The internet of customers – the new frontier of social customer service**  
*Martijn Simons, salesforce.com*
- 13.00-13.30 **The omni channel experience – reworking your strategy for in-store, digital and supply chain**  
*Matt Hopkins, salesforce.com with Capgemini*
- 13.45-14.15 **Grow your business through innovation. A successful startup sets the stage**  
*Jonathan Bean, Mynewsdesk.com*
- 14.30-15.00 **Salesforce1 Demo**  
*Robert Nordahl, salesforce.com*
- 15.15-15.45 **Moving from a system of record to a system of engagement in the financial industry**  
*Stephen Pendry, salesforce.com*
- 16.00-16.30 **Analysis and examples of trends, sentiments and share of voice throughout the event and on topic in the Danish public debate**  
*Jeremy Waite, ExactTarget Marketing Cloud*

# IBM program



14. maj

Lokale C205

- 11.00-11.45 **IBM Watson – En ny æra begynder; Computeren der forstår os**  
*Peter B. Lange, CTO IBM Software Group Danmark*
- 12.00-12.45 **The age of the empowered customer is here**  
*IBM Global Retail expert*
- 13.00-13.45 **Trends og erfaringer med Cloud**  
*Brian H. Sørensen, Direktør, Kjaer Data*
- 13.00-13.35 **Bank på fremtiden – finans IT imod 2020**  
*Kristian Hjort-Madsen, Direktør for IT Operations & Architecture, BEC*  
(Lokale: Bella Vista)
- 14.00-14.45 **Forandring af virksomheden vha. optimeret forretningsprocesser**  
*Ulrik Have, CIO, ASE*

## Computer som kok?

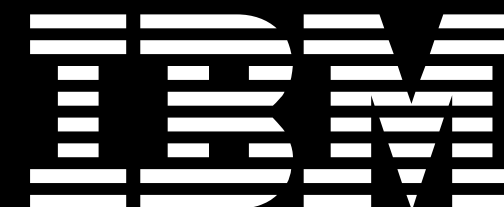
Mellem **12.00-14.00** på C205 kan du smage en ret, som Watson har opfundet!

15. maj

Lokale C205

- 11.00-11.45 **Danmarks mest digitaliserede bank?**  
**Procesoptimering, der giver forretningsværdi**  
*Casper Gjerris, CIO, Lån & Spar Bank*
- 12.00-12.45 **Skalérbar Big Data-løsning, der skal styrke bundlinjen**  
*Martin K. Brauer, CFO, DAMVAD*
- 13.00-13.45 **Vidste du at din næste IT-investering kan finansiere sig selv**  
*IBM Global Finance*
- 13.00-13.35 **Be part of the 40% that have success with CRM deployments**  
*Gary Burnette, VP sales & Transformation, IBM Global*  
(Lokale: Bella Vista)
- 14.00-14.45 **Forretningsværdien ved brug af Cloud og hvor du finder din ROI**  
*Per Tversted, COO, Worldticket A/S*
- 15.00-15.45 **Mobile trends and implications for the future**  
*IBM Europe Mobile team*

Lad vores baristaer  
brygge dig en kop kaffe.  
Kom forbi **C205**  
mellem **9.00-15.30!**







Besøg SAP's stand, hvor vi sætter innovation øverst på agendaen og stiller skarpt på, hvordan du fremmer din virksomheds konkurrenceevne og fleksibilitet. Se, hvordan cloud, big data, realtidsanalyser og mobile løsninger giver dig indsigt og overblik 24/7 samt bidrager til din virksomheds agilitet og kundefokus i dagens digitale samfund.

### Big data

Hør, hvordan SAP HANA kan hjælpe dig med at eliminere tidsforsinkelsen fra indsigt til handling ved hjælp af realtidsanalyse og -rapportering samt accelererede forretningsprocesser.

### Augmented Reality

Oplev Augmented Reality-teknologi med Vuzix' Google Smart Glasses, som i store træk er en Android-baseret computer, der med anvendelse af SAP realtids-datateknologi samtidig giver adgang til kalender og telefon samt optager og afspiller videoer, tager billeder via indbygget hd-kamera og meget mere. Brillens gps-system leverer data, der kombineres med mange af brillens funktioner, der også omfatter internetforbindelse baseret på Bluetooth 4.0 og Wi-Fi.

### Cloudstrategi

I dagens digitaliserede og globale konkurrencekontekst er agilitet en stærk konkurrenceparameter, og således er Cloudbaserede løsninger en grundsten for at fremme virksomhedens fleksibilitet. Få et godt overblik over SAP's cloudbaserede løsninger inden for CRM, HCM, procurement, HANA og meget mere.

### Førerløse biler

Prøv demonstrationen af SAP HANA via en styreplatform til førerløse biler. Her kan du se, hvordan enorme mængder af data, der genereres via udstyr på bilerne, såsom sensorer, kameraer og måling af brændstofforbrug, transmitteres til styringsplatformen og giver det totale overblik i realtid.

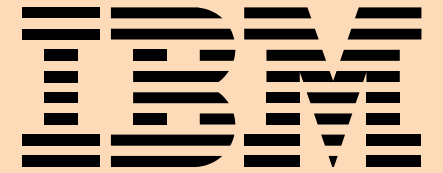
### Predictive Analytics

Hvor fokus tidligere typisk var på at følge op og analysere på hændelser og aktiviteter, der skete i går, har vi i dag mulighed for at se frem og forudse hændelser, inden de bliver til virkelighed – og det endda på tværs af informationskilder og ikke mindst på gigantiske datamængder. Det lyder som science fiction men er ganske virkeligt!

Se en demo af SAP Predictive Analytics, og få indblik i, hvordan du optimerer forretningens datamining med værktøjer, der førhen var forbeholdt Data Scientists, men som nu er tilgængelige for superbrugere og analytikere på virksomhedsniveau.

### Social CRM

Multichannel-kommunikation og udnyttelse af sociale medier er nødvendige redskaber til at øge salgsstyrkens resultater og forbedre kunderelationerne. Med SAP Social Media Analytics er det muligt at kvantificere sociale mediedata, og herved kan kommunikation og kampagner optimeres. Få indblik i kundeadfærd, og optimer brand-perception, så du kan styrke virksomhedens konkurrencefordele.



14. MAJ KL. 13.00-14.00

## Bank på fremtiden – finans it imod 2020

- Fremtidens bankkunder er digitale – hvem er de, og hvad vil de gerne have?
- Hvordan udfordrer nye spillere bankernes forretningsmodel?
- Hvordan bevarer bankerne kundeloyalitet i en digital verden?

Det handler om kundeindsigt – Business Intelligence og Analytics styrker personaliseret bankrådgivning i alle kanaler. Det betyder, at it-plattformene skal være klar til at levere til mange kanaler og understøtte effektivisering af organisation, processer og infrastruktur.

TALER:

### Kristian Hjort-Madsen

Direktør for IT Operations & Architecture  
BEC

Alle deltagere har adgang til IBM's Executive-session

15. MAJ KL. 13.00-14.00

## Learn from a CRM implementation success

Enabling companies to build extraordinary customer relationships is the goal of every customer relationship management (CRM) deployment. However, CRM success is frequently elusive for most companies – in fact, more than 60% of all CRM deployments are considered a failure. Join Gary Burnette, VP of Sales Transformation, IBM USA, to learn how to make CRM an indispensable tool for every individual in your company who works with your customers.

TALER:

### Gary Burnette

Vice President of Sales Transformation  
IBM USA

**BIO:** Gary has worked at IBM for over 25 years in a broad range of roles, including software development, product management, product marketing, business/financial operations and IT transformation.

In 2009, Gary was appointed to his current position of Vice President of Sales Transformation in IBM's CIO organisation. In this role, he is responsible for improving the worldwide sales processes and tools used by IBM's global sales team. Most recently, Gary and his team delivered a new social/mobile selling platform for IBM and deployed it globally over the summer of 2013.

Alle deltagere har adgang til IBM's Executive-session



Dubex:



**RISIKOSTYRING OG IT-SIKKERHED, DER UNDERSTØTTER VÆKST**

Dubex er Danmarks førende forretningsorienterede it-sikkerhedsspecialist. Vi hjælper både private virksomheder og offentlige institutioner med at håndtere risici og understøtte en mere fleksibel vækst.

Risikostyring er for os et spørgsmål om at finde den rigtige balance mellem dine forretningsmål og et acceptabelt risikoniveau for it-sikkerheden.

Vi forstår, at investeringer i it-sikkerhed skal tilføre synlig værdi til din organisation, og som samarbejdspartner differentierer vi os ved at agere som en del af din forretning.

**MANAGING RISK. ENABLING GROWTH**

**KØBENHAVN** Gyngemose Parkvej 50, DK-2860 Søborg  
**AARHUS** Åbogade 15, DK-8200 Aarhus N

**KONTAKT** Tlf. +45 3283 0430  
Info@dubex.dk, www.dubex.dk

We're keeping people productive, wherever they are



Wherever your employees need to be, Fujitsu can give them the applications, data and communication tools they need. Together we can make that happen. Find out more at [Fujitsu.com/together](http://Fujitsu.com/together)

Visit us at booth C1-15

shaping tomorrow with you



Problems can be complicated.  
Solutions cannot.

IMPLEMENT  
CONSULTING GROUP

[implementconsultinggroup.com](http://implementconsultinggroup.com)

**Mød Symantec og Deloitte på Børsen IT Value 2014**



Mød Symantecs og Deloittes cybersikkerhedseksperter, og hør hvad vi kan gøre for at beskytte din virksomhed.



Deltag i forskellige konkurrencer og vind flotte præmier.

**Vi glæder os til at se dig!**



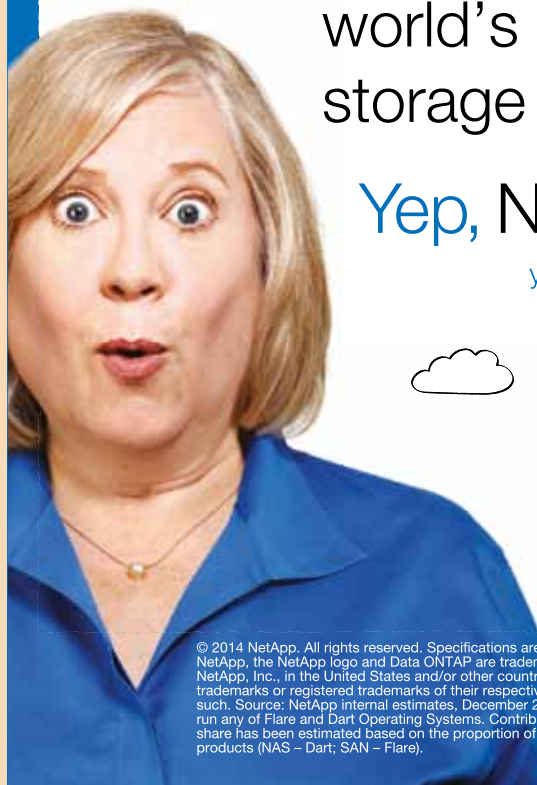
NetApp Data ONTAP is the world's #1 storage OS?

Yes, NetApp.

[yepnetapp.com](http://yepnetapp.com)



NetApp®



© 2014 NetApp. All rights reserved. Specifications are subject to change without notice. NetApp, the NetApp logo and Data ONTAP are trademarks or registered trademarks of NetApp, Inc., in the United States and/or other countries. All other brands or products are trademarks or registered trademarks of their respective holders and should be treated as such. Source: NetApp internal estimates, December 2013. VNX, VNXe, Celerra NS can run any of Flare and Dart Operating Systems. Contribution of these products to the OS share has been estimated based on the proportion of NAS and SAN installations in these products (NAS - Dart, SAN - Flare).

capacity  
Business Analytics



EN BUSINESS ANALYTICS LØSNING FRA KAPACITY GIVER DIG SVAR PÅ (NÆSTEN) ALT

Din virksomheds succes afhænger i stigende grad af muligheden for hurtig og korrekt indsigt i dine nøgletal.

En Business Analytics løsning fra Capacity kan måske ikke svare på, om det var hønen eller ægget, der kom

først, men den kan helt sikkert give dig indsigt i de data, der giver dig mulighed for at drive din forretning mere effektivt.

Kig forbi Capacity på stand ES-09 og bliv inspireret!

Capacity København Kolding Aalborg [www.capacity.dk](http://www.capacity.dk)

**Rådgivning og levering af løsninger inden for Business Intelligence herunder:**


- Indsamling af klar besked om kundernes mening – også fra sociale medier.
- Omformning af big data til viden, der hurtigt kan handles ud fra.
- Avancerede analytiske modeller til bedre at forudsige fremtiden.
- Samling af it-investeringerne i få BI-løsninger.


Vil du vide mere – kontakt Markedschef Finn Simonsen  
Tlf. +45 3170 1059 / [fas@rehfeld.dk](mailto:fas@rehfeld.dk)

[www.rehfeld.dk](http://www.rehfeld.dk)



## ■ Deltag i debatten – Børsen it value på sociale medier

 Børsen it value

 @borsenitvalue #bitv #bitvdk

 Børsen it value

Vi håber, at debatten om den digitale industrialisering fortsætter på de sociale medier efter Børsen it value.

Vi opdaterer løbende via Twitter @borsenitvalue #bitv #bitvdk og på

vores Facebook-gruppe Børsen it value. På LinkedIn har Børsen it value også en gruppe, hvor medlemmerne ligeledes er velkomne til at fortsætte diskussionen efter arrangementet el-

ler tage nye emner op om, hvordan digitaliseringen ændrer vores verden og bidrager til virksomhedernes produktivitet, vækst og bundlinje.

## ■ Børsen it value vidensbank, som skal informere CXO'erne

Som en del af Børsen it value 2014 er der etableret en vidensbank, som skal fungere som en vidensportal før, under og efter arrangementet. Her kan du læse cases om brug af it og få inspiration og viden om den forretningsmæssige værdi af it.

Her kan du som CXO hente viden og finde inspiration til, hvordan virksomheden og dens ledelse kan udnytte og anvende it i arbejdet med at styrke forretningen, produktiviteten og bundlinjen.

I vidensbanken kan du finde cases, best practice, white papers og relevante rapporter på engelsk og/eller dansk målrettet CXO'er.

Alle, der downloader information fra vidensbanken, bliver regi-

streret, hvorefter oplysningerne videregives til opdragsgiveren. Indholdet i vidensbanken er leveret af partnere på Børsen it value.

Du kan finde vidensbanken på [vidensbank.borsen.dk](http://vidensbank.borsen.dk).

## ■ Få benchmark på din kundeorientering

CBS har udført den hidtil største analyse af danske virksomheders kundeorientering. Denne analyse vil blive præsenteret ved Børsen it value på sessionen "Kundeorientering er lig vækst", som finder sted 14. maj kl. 14.00-16.00. Her vil Per Østergaard Jacobsen og Mogens Bjerre fra CBS fortælle om de opsigtsvækkende resultater af deres analyse.

Du kan selv få en benchmark ved at deltage i en undersøgelse, som CBS har lavet i forbindelse med afholdelsen af Børsen it value. Som deltager kan du få svaret på, hvor kundeorienteret din virksomhed er, på fem minutter ved at besvare en række spørgsmål inden for tre områder: kunder, virksomhed og konkurrenter. Alt efter dine svar gives der en score på virksomhedens kundeorientering.

Vi håber, at du gennem udfyldelsen af spørgerammen vil reflektere over, hvordan virksomheden performer i dag, og få inspiration og motivation til det fortsatte arbejde med kundeorientering.

Du får som afslutning på spørgerammen en tilbagemelding på din score. Dine svar behandles fortroligt og anonymt.

Analysen gennemføres i samarbejde med Efficiens og er udarbejdet af professor Torsten Ringberg og ekstern lektor Per Østergaard Jacobsen, CBS.

**Besøg CBS Executive Emergency Room på stand ES-001A 14. og 15. maj, og få en yderligere uddybning eller diskussion om at være kundeorienteret.**





**Salesforce.com**, grundlagt 1999 af Marc Benioff og Parker Harris i San Francisco, er verdens førende CRM-plattform og markedsledende inden for salg, service, marketing og cloudteknologi.

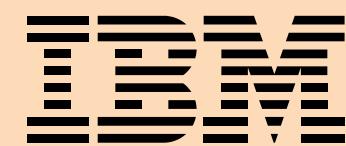
Salesforce.com var pioneren blandt leverandører, der integrerer cloud, sociale medier, mobilitet og netværk.

Med salesforce.coms fire produktområder – Sales Cloud, Service Cloud, ExactTarget Marketing Cloud og Salesforce1 Platform – har virksomheder de redskaber, de skal bruge for at møde kunderne på helt nye vilkår inden for salg, kundeservice, marketing og innovation.

**Besøg os på stand C2-03.**

**Tag med til en sjov, inspirerende og underholdende aften med cocktails, lækkert traktement og entertainere.**

Børsen it value-fest i Bella Center Auditorium Foyer, sponsoreret af salesforce.com, løber af stablen 14. maj kl. 18.00-22.00. Velkommen.



IBM har i mere end 100 år været med til at forme verden gennem teknologiske nyskabelser. I dag dækker vores løsninger bredt i både den private og offentlige sektor, og vores kundereferencer dækker alle dele af forretningen, hvad end det er inden for operations, økonomi, salg, marketing, R&D eller HR.

IBM er dedikeret til at optimere forretningsgange og verden omkring os, således at vi ikke alene hjælper vores kunders forretning, men også sikrer, at vores samfund og infrastruktur gør verden lidt lettere for borgerne. IBM tager derfor årligt flere patenter end nogen anden virksomhed. **Besøg os på stand C2-05.**



EMC er verdens største virksomhed inden for storage og information og verdens sjette største softwarevirksomhed. Vi tilbyder vores kunder komplette infrastrukturer, herunder backup- og recovery-, content management-, storage-, big data-, virtualiserings- og datasikkerheds-løsninger.

Ved at vælge EMC sikrer vores kunder sig fremtidssikrede løsninger med en partner, der har levering og udvikling af informationsinfrastrukturer som sit primære forretningsområde. **Besøg os på stand C2-06B.**



## Frihed til nytænkning

It er uudværligt og – indrømmet – til tider besværligt. Så hvorfor selv løfte hele byrden, når det kan gavnere forretningen og bundlinjen at lade være? Ved at overlade det som giver besvær til os, kan du koncentrere dig om det, der giver frihed og værdi.

Frihed til at fokusere på dét, der giver værdi for forretningen. Frihed til at tænke nyt og styrke virksomhedens produktivitet og konkurrenceevne.

Hello Future

### IT-AS-A-SERVICE

- Økonomisk frihed – mindre kapitalbinding
- Fleksibel datakapacitet
- Faste, budgetterbare udgifter
- Kompetencer til enhver opgave
- Fuld skalérbarhed

Kik forbi Atea på stand C2-01, og få et bud på muligheder og fordele med it-as-a-service.

ATEA



## Internet of Everything

**Internet of Everything** er vores betegnelse for evolutionen af det internet som vi kender i dag. Da 99% af mennesker, ting, processer og data endnu ikke er forbundet til internettet er der et kæmpe vækstpotentiale for virksomheder og organisationer via øget digitalisering. Hvad det kommer til at betyde for danske virksomheder, kan du høre mere om på Ciscos spor, torsdag den 15. maj kl. 10.00-12.00.

Du finder Cisco i udstillingsområdet – **stand E-SYD-03**

CISCO



## ATEA

Atea er Danmarks førende leverandør af it-infrastruktur. Med professionelle, kvalitetsbevidste og kompetente medarbejdere bistår vi vores kunder med værdiskabende løsninger, der når hele vejen rundt om it-infrastrukturen. I Danmark beskæftiger Atea omkring 1400 medarbejdere og har en stærk lokal tilstedeværelse med afdelinger fordelt over hele landet. Som en del af Atea koncernen er vi repræsenteret i hele Norden og Baltikum. Atea koncernen er noteret på Oslo Børs. **Besøg os på stand C2-01.**



Cisco er verdens ledende leverandør inden for kommunikationsløsninger, der forandrer den måde, mennesker forbinder, kommunikerer og samarbejder på. Grundlagt i 1984 var Cisco en pioner inden for udviklingen af Internet Protocol (IP)-baserede netværksteknologier. Denne tradition fortsætter med udviklingen af løsninger inden for routing, switching og andre netværkbaserede

teknologier såsom datacenter, sikkerhed, collaboration og trådløse løsninger. Alle disse teknologier er muliggjort på grund af udviklingen af netværket.

Som en innovatør i informationsteknologiindustrien sælger Cisco og vores certificerede partnere Cisco hardware, software og tjenester til virksomheder af alle størrelser, regeringer, teleselskaber og tjenesteudbydere. **Besøg os på stand ES-03.**



The power to do more

**Lyt. Lær. Levér. Det er os.** I 30 år har Dell gjort det muligt for lande, lokalsamfund, kunder og mennesker i hele verden at gøre deres drømme til virkelighed ved hjælp af teknologi. Vores kunder stoler på, at vi leverer teknologiløsninger, som hjælper dem med at udrette og opnå mere – uanset om de er hjemme, på arbejde, i skole eller et andet sted i verden. Få mere at vide om vores historie, formål og personerne bag vores kundeorienterede tilgang på <http://www.dell.com/learn/dk/da/dkcorp1/about-dell> **Besøg os på stand C2-06 og ES-02.**



Danske IT-Advokater er brancheorganisation for advokater i Danmark med speciale inden for it, outsourcing og telekommunikation. Medlemmerne er alle certificerede IT-advokater og skal via en certificeringsordning løbende dokumentere minimum 500 timers årlig beskæftigelse inden for området. En certificeret IT-advokat tilfører indsigt, erfaring og overblik over dit it-projekt. **Besøg os på stand C1-41.**



GlobalConnect tilbyder markedets førende cloudløsninger, Infrastructure as a Service, som er baseret på vores egen digitale infrastruktur. Vi dækker Danmark, Nordtyskland og dele af Sverige med et mere end 12.000 km langt netværk af optisk fiber og 8000 m<sup>2</sup> datacentre. **Besøg os på stand C1-21.**



KMD er den største danskbaserede it-virksomhed. KMD udvikler og leverer software- og serviceløsninger til kom-

mune-, stats- og erhvervssegmentet i Danmark. KMD-koncernen har en årlig omsætning på mere end 4 mia. kr. og har omkring 3000 ansatte. Læs mere på [kmd.dk](http://kmd.dk). **Besøg os på stand C1-03.**



Microsoft udvikler teknologi, der tager udgangspunkt i mennesker og deres hverdag. I en hverdag, hvor arbejde og privatliv i stigende grad smelter sammen og der stiller øgede krav om produktivitet og effektivitet, ønsker vi at hjælpe vores brugere med at udnytte deres fulde potentiale. Siden Microsoft blev grundlagt i 1975, har vi præget vores brugeres hverdag med software. I dag udvikler vi både mobile enheder og tjenester, der binder brugeroplevelsen sammen på tværs af smartphones, tablets og pc'er. **Besøg os på stand ES-05.**



Netcompany er en dansk it-konsulentvirksomhed med ca. 500 ansatte. Vi leverer forretningskritiske it-løsninger og rådgivning, der hjælper vores kunder med at opnå markante forretningsfordele og effektiviseringer ved udnyttelse af den nyeste teknologi. Vores fokusområder

Columbus®  
Once you know how...

Strategi + Innovation x Knowhow = Indtjening

Mød Columbus på stand ES-08

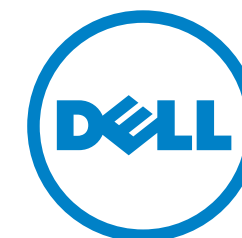
Columbus er en international konsulentvirksomhed med kunder over hele kloden. Vi er førende eksperter inden for detailhandel, fødevarer- og produktionsindustrien. Vi har indgående kendskab til branchespecifikke processer, og vores succes er udelukkende baseret på vores evne til at konvertere viden om til forretningskritisk værdi for vores kunder. Det har vi bevist gennem 20 års erfaring og mere end 6.000 vellykkede forretningscases bag os. [www.columbusglobal.com](http://www.columbusglobal.com)

## Dell er tilstede på Børsen it value den 14.-15. maj i Bella Center på stand ES-02 & C2-06

Dell har idag en komplet portefølje af it-løsninger indenfor bl.a. software, hardware og services. Vi har gennem en lang række opkøb ekspertisen og produkterne til at rådgive virksomheder om it-løsninger og implementering fra desktop til datacenter.

Kom og få en snak med Dells eksperter på standen.

Vi glæder os til at se dig.





er forretningsapplikationer, portaler og systemintegration, systemforvaltning og drift. Læs mere på [www.net-company.com](http://www.net-company.com). **Besøg os på stand C1-31.**



**PwC** er førende inden for revision, skat og rådgivning. Vi rådgiver hver dag såvel store som små virksomheder og offentlige institutioner om deres forretningsmæssige og teknologiske muligheder og udfordringer – lige fra IT & Business Transformation, Shared Services, IT Risk Management, IT Management, Performance Management, Business Intelligence til IT Security og Identity and Access Management. **Besøg os på stand C1-09.**



**SAP** er verdens førende leverandør af virksomhedssoftware og hjælper virksomheder af alle størrelser og fra alle brancher med bedre forretningsstyring. SAP gør mennesker og organisationer bedre i stand til at samarbejde og benytte forretningsmæssige informationer for at være længere foran konkurrenterne. SAP's applikationer og services gør det muligt for mere end 253.500

kunder at optræde professionelt, tilpasse sig løbende og at udbygge forretningen på en bæredygtig måde. [www.sap.com/denmark](http://www.sap.com/denmark) og Twitter [@SAPDANMARK](https://twitter.com/SAPDANMARK). **Besøg os på stand ES-04.**



**VMware** er førende inden for virtualiserings- og cloud-infrastrukturløsninger, der giver virksomheder mulighed for at opleve fremgang i nutidens cloudtidsalder. VMware hjælper dermed virksomheder med at ændre de måde, de designer, leverer og forbruger it-ressourcer på. VMware skaber på verdensplan værdi for mere end 500.000 virksomheder gennem software, professionelle tjenester og et solidt økosystem af over 55.000 partnere. Læs mere på [www.vmware.com](http://www.vmware.com). **Besøg os på stand C1-35.**

**BØRSEN.**  
IT VALUE Gold Partner



**Besøg Affecto til Børsen it value-reception 14. maj kl. 17.00-18.00**

Med mere end 1100 ansatte er **Affecto** Nordens største

Information Management- og Business Intelligence (BI) konsulenthus. Vores kompetencer er baseret på mere end 15 års erfaring med at implementere løsninger hos Nordens mest krævende kunder og et tæt samarbejde med markedets førende teknologipartnere. Vi leverer løsninger inden for Business Analytics, Corporate Performance Management, Master Data Management og Data Warehousing. **Besøg os på stand C1-37.**



**Box** blev grundlagt på en simpel idé. Folk skal kunne få adgang til og dele deres filer og dokumenter hvor som helst. Siden 2005 har Box hjulpet mere end 25 millioner brugere og 250.000 virksomheder med netop det. Med Box kan filer og dokumenter nu deles på en kontrolleret, mobil, sikker og effektiv måde – Box er en helt ny og bedre måde at arbejde på og den eneste løsning, som både brugere og it foretrækker. **Besøg os på stand C1-45.**



**Cognizant**

**Cognizant** er en førende leverandør af services inden for informationsteknologi, Infrastruktur, konsulentbistand samt outsourcing af forretningsprocesser. Vi arbejder målrettet med virksomheder i hele verden inkl. Danmark

med det formål at styrke deres position og realisere strategien. Vi har på verdensplan flere end 171.400 medarbejdere. Find os på [cognizant.com](http://cognizant.com) eller følg os på Twitter: [@Cognizant](https://twitter.com/Cognizant). **Besøg os på stand C1-25.**

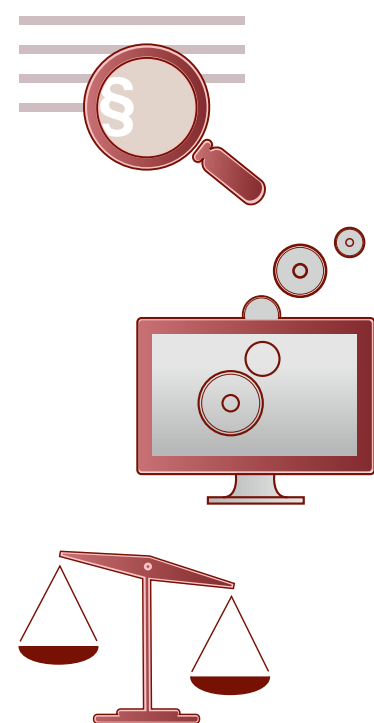


Once you *know* how...

**Columbus** er en børsnoteret international konsulentvirksomhed med hovedsæde i Danmark. Vi er eksperter inden for detailhandel samt fødevarer- og produktionsindustri. Vi har indgående kendskab til branchespecifikke processer, ønsker og behov, og vores succes er udelukkende baseret på vores evne til at konvertere viden til værdi for vores kunder. Det har vi bevist gennem 20 års erfaring og mere end 6000 vellykkede forretningscases. [columbusglobal.com](http://columbusglobal.com). **Besøg os på stand ES-08.**



**Dubex** er Danmarks førende, forretningsorienterede it-sikkerhedsspecialist. Vi leverer og supporterer sikkerhedsløsninger til over 500 lokationer globalt og har siden 1997 hjulpet private og offentlige virksomheder med at håndtere risici, imødekomme forandringer og understøtte en fleksibel vækst. **Besøg os på stand C1-49.**



## HAR DU STYR PÅ DIN VIRKSOMHEDS IT-PROJEKTER?

I dag er brugen af IT vital for enhver virksomhed og organisation. Ikke mindst fordi IT understøtter stort set alle en virksomheds aktiviteter. Samtidig er IT-området også et af de områder, der giver anledning til flest konflikter og juridiske tvister. Det skyldes, at anskaffelse og salg af IT, gennemførelse af IT-projekter og brug af IT ofte er ganske kompliceret – blandt andet på grund af den teknologiske udvikling og afhængigheden af IT. En kompleksitet, som kræver særlig viden, erfaring og uddannelse at kunne håndtere, herunder juridisk.

Danske IT-Advokater er brancheorganisation for advokater i Danmark, der i væsentligt omfang beskæftiger sig med IT og telekom. En certificeret IT-advokat har som udgangspunkt et omfattende speciale inden for IT-ret. Hertil kræver certificeringen minimum 500 timers årligt arbejde med IT-sager, hvilket sikrer, at advokaten tillige har teknologisk indsigt og indgående viden om markedspraksis og kutyme. Det betyder, at vedkommende har erfaring med at identificere og håndtere både risici og muligheder i IT-projekter, hvor den teknologiske udvikling gør, at muligheder og projekter ofte er foran lovgivningen.

**LÆS MERE OM DANSKE IT-ADVOKATER PÅ [ITADVOKATER.DK](http://ITADVOKATER.DK)**

Kombinationen af specialiseret juridisk ekspertise, teknologisk indsigt, markedskendskab og brancheforståelse er din garanti for, at du får den rigtige juridiske rådgivning til dit IT-projekt.

**DANSKE IT-ADVOKATER**

## Next Practice Outsourcing

Vær med når KMD, eksperter og gæster fra ATP, Coop og Telenor sætter fokus på nyeste praksis og tendenser inden for outsourcing. Få deres erfaringer og tips og vær med til at debattere perspektiverne. Og så kan du tage et eksemplar af vores nye minirapport om Next Practice Outsourcing med hjem.

Tidspunkt: 15. maj kl. 10:00 – 12:00.



Mød:



**Eva Berneke**  
Adm. direktør  
i KMD



**Cristobal Alonso**  
Chief Transformation  
Officer, EMEA,  
Telenor



**Peter Fusager**  
Økonomichef,  
Coop



**Nicolai Dragsted**  
Senior Counsel,  
Bird & Bird



**Per Kjersgaard  
Rasmussen**  
CIO, ATP



**Morten Hastrup**  
Underdirektør IT-  
operations, ATP



ERICSSON

At **Ericsson** we use innovation to empower people, business and society. We envisage a Networked Society that is sustainable, and where everything that can benefit from a connection will have one. Our mobile and fixed networks, multimedia solutions and telecom services make a real difference to people's lives, and the world we live in. [ericsson.com](http://ericsson.com). **Besøg os på stand C1-04.**



**Fujitsu** er Japans førende ikt-virksomhed og tilbyder en komplet portefølje af teknologiprodukter, løsninger og services. Mere end 170.000 Fujitsu-medarbejdere supporterer kunder i over 100 lande. Med udgangspunkt i vores lange erfaring og informationsteknologiens store styrke er vi med til at forme fremtiden i samarbejde med vores kunder. Fujitsu Limited havde i det regnskabsår, der afsluttedes den 31. marts 2013, en konsolideret omsætning på 47 mia. dollar. **Besøg os på stand C1-15.**



Med en løsning fra **Kapacity** skal du forestille dig en hverdag, hvor virksomhedens beslutninger understøttes af korrekt, entydig og lettilgængelig information. Forestil dig en hverdag, hvor data og forretningsmæssige behov er koblet gennem intuitiv tilgang til KPI'er, rapporter, analyser og planning-/forecast-muligheder. Og tænk så, hvis du dagligt har adgang til både historiske facts og prædiktive informationer om fremtidige udfald. **Besøg os på stand ES-09.**



**Implement Consulting Group** is a leading Scandinavia-based management consultancy, specialised in driving strategic transformations. Our 400+ consultants are characterised by having profound experience and deep subject matter knowledge within our areas of competence: Strategy & Transformation, Finance Management, Commercial Excellence, Leadership Development, Change Management, HR & Organisation, Innovation, Project Excellence, Operations Strategy, Process Improvement, Sourcing & Procurement, Planning Excellence and IT Management – with a strong differentiator on “making

change happen” – delivering documented Change with Impact. **Besøg os på stand C1-07.**



NetApp

**NetApp** creates innovative storage and data management solutions that deliver outstanding cost efficiency and accelerate business breakthroughs. Discover our passion for helping companies around the world go further, faster at [netapp.com](http://netapp.com). **Besøg os på stand C2-06A.**



For at nå virksomhedens mål er det vigtigt, at beslutningstagerne har relevante informationer at styre og lede ud fra. **Rehfeld** kan levere det rette grundlag for beslutningerne, uanset om det er strategisk, taktisk eller operationelt. Vi giver beslutningstagere på tværs af organisationen mulighed for at træffe de rigtige beslutninger, uden at det tager tid fra forretningen. **Besøg os på stand ES-07.**



Confidence in a connected world.

**Symantec** blev grundlagt i 1982 af visionære it-udviklere. Det er i den ånd, at Symantec siden har udviklet sig i takt med ændringer i teknologierne. Vores fokus er at tilbyde løsninger inden for sikkerhed, storage og systemadministration for at hjælpe virksomheder og forbrugere med at sikre og administrere deres data. **Besøg os på stand C1-19.**



**Basware** er den globale leder inden for levering af purchase-to-pay og e-faktureringsløsninger. Vi hjælper virksomheder med at frigøre værdi i heleorganisationen ved at forenkle og effektivisere de vigtigste finansielle processer. Vores Basware Commerce Network – det største, åbne forretningsnetværk i verden – forbinder 1 million virksomheder i over 100 lande og muliggør enkelt samarbejde mellem købere og leverandører af enhver størrelse. **Besøg os på stand C1-47.**

Microsoft



HELE DIT KONTOR.  
OVERALT. ALTID.

“Vi har valgt Office 365 for at fjerne omkostninger til blandt andet vedligehold af software og hardware. Jo mere, vi sparer på it-drift, jo mere er der til NEYE-FONDENS støtte til kræftforskning.”

– Adm. direktør Camilla Raffnsøe,  
NEYE-FONDEN

Se, hvordan Office 365 kan styrke jeres  
forretning på [Office365.com](http://Office365.com)

fokus på  
Neye



SAMMEN GØR VI DANMARK DYGTIGERE

Netcompany er en dansk it-konsulentvirksomhed med 500 ansatte. Vi leverer forretningskritiske it-løsninger og rådgivning, der hjælper vores kunder med at opnå markante forretningsfordele og effektiviseringer ved udnyttelse af den nyeste teknologi. Vores fokusområder er forretningsapplikationer, portaler og systemintegration, systemforvaltning og drift. Vi har kontorer i København, Aarhus og Aalborg. [www.netcompany.com](http://www.netcompany.com)



## BIGUM & CO

Danmarks social media-fyrtårn **Bigum&Co** er en kombineret rådgivnings- og kursusvirksomhed. Særligt kursusmotoren sikrer, at dine ansatte kan opnå kompetencer til at skabe resultater på de sociale medier. **Besøg os på stand ES-16.**



**BIWise** er et konsulenthus med speciale inden for BI og datawarehouse samt analyser. Vi har stort fokus på strategisk BI-rådgivning, forretningsanalyse og ikke mindst uvildig BI-rådgivning af vores kunder.

Vi har kompetencer, viden og fokus på følgende ydelser: Strategisk BI-rådgivning, forretningsanalyse, arkitektur og teknologirådgivning, BI-løsningsdesign, agil BI-udvikling og -projektledelse, test automation, continuous delivery og BI-udvikling på udvalgte platforme. **Besøg os på stand C1-13.**

## BØRSEN. ACADEMY LEDELSEShåndbøger

**Børsen Academy og Børsen LedelseShåndbøger**  
Børsen Academy tilbyder markedets bredeste udvalg af Microsoft Office e-læringskurser. Med rapid-learning giver vi dig korte kurser, der kun giver dig den viden, der er relevant for dig.  
Børsen LedelseShåndbøger er en unik ledelsesportal med artikler, seminarer, videoer og direkte dialog, hvor du finder need to know-teori og danske cases, der giver dig svar på alle centrale ledelsesspørgsmål. **Besøg os på stand C1-44.**



**Capgemini Sogeti** leverer it-konsulentytelser inden for udvikling og integration, softwaretest og applikationsvedligeholdelse både onshore og offshore og har mere end 130.000 ansatte i 44 lande, heraf 300 i Danmark. Capgemini Sogeti er et helejet datterselskab af Cap Gemini SA, som er noteret på børsen i Paris. For mere information [www.capgeminoisogeti.dk](http://www.capgeminoisogeti.dk). **Besøg os på stand C1-05A.**



**Conscia** leverer it-infrastrukturløsninger og 24/7-services inden for netværk, datacenter og mobilitet. Sammen med kunderne arbejder vi målrettet for at få det størst mulige udbytte af de nyeste teknologier. Vi vil være de dygtigste inden for vores områder, og Conscias viden og unikke serviceydelser sikrer vores kunder en konstant udvikling og stabil drift.  
I 2013 blev vi kåret som Danmarks bedste it-arbejdsplads. **Besøg os på stand C1-23.**



Challenge the Existing. Øget kompleksitet, hastighed og konkurrence kræver fleksible forretningssystemer og Business Intelligence-løsninger. I **d60** skaber vi it-landskaber, som supplerer ERP-systemer og de eksisterende løsninger, så de kan tilpasses en moderne, dynamisk virksomheds behov. Håndter komplekse processer, få overblik i realtid, og skab værdi af dine data med skræddersyede it-løsninger. **Besøg os på stand C1-01.**

## Deltek Know more. Do more.™

**Deltek** er verdens førende leverandør af ERP-systemer til projektorienterede virksomheder. Igennem mere end 30 år har vi hjulpet vidensvirksomheder med at strømline deres processer og effektivisere forretningen. Over 2 millioner brugere fordelt på 16.000 virksomheder i 80 lande arbejder hver dag med vores løsninger såsom Deltek M-conomy og Deltek People Planner. I Danmark omfatter vores kunder bl.a. COWI, Rambøll, PwC og Atkins. **Besøg os på stand C1-17.**

## DIS/PLAY

**DIS/PLAY** er et af Danmarks største digitale full-servicebureauer. Vores 77 ansatte i København og Århus leverer alt fra strategi, design, indhold og koncepter til udvikling og drift af web og dialogprogrammer.  
Vi leverer til mere end 200 danske virksomheder, organisationer og offentlige styrelser på et væld af platforme, herunder Sitecore, SharePoint, Dynamicweb og Umbraco. Læs mere på [dis-play.dk](http://dis-play.dk). **Besøg os på stand ES-18.**

[www.pwc.dk/vaerdi](http://www.pwc.dk/vaerdi)

## Værdiskabelse

### Sikker forretningsdrift gennem effektiv styring af it

PwC er et af verdens ledende konsulenthuse inden for Business, Risk og Technology Consulting. Vi hjælper hver dag vores kunder med at realisere forretningsværdien af teknologi og skaber tryghed i forhold til de komplekse risici, der er forbundet med at drive forretning i en digitaliseret verden.

Vi er en del af PwC's globale netværk og kan derfor altid finde det rette match mellem vores konsulenter og dine udfordringer.

**Lad os tage en snak om din virksomheds forretningsmæssige udfordringer. Book et møde på [www.pwc.dk/vaerdi](http://www.pwc.dk/vaerdi)**

**pwc**

**Succes skaber vi sammen...**

Revision. Skat. Rådgivning.

41-0000

WELCOME TO  
**THE CLOUD BUILT FOR BUSINESS**

SAP Cloud makes innovation quick and IT simple. For any company — including yours. Why would you trust your business to anything less? [sap.com/cloud](http://sap.com/cloud)

RUN BETTER. **SAP**





**Experian** er verdens førende leverandør af data, analyser og statistiske modeller inden for økonomiske data, fysiske adresser m.v. Globalt hjælper Experians ca. 17.000 medarbejdere virksomheder i mere end 40 lande med at træffe de bedste beslutninger om f.eks. kreditvurdering, risikostyring og markedsføring – beslutninger baseret på indsigt. **Besøg os på stand C1-29.**

## Gartner

**Gartner, Inc.** (NYSE: IT) is the world's leading information technology research and advisory company. Gartner delivers the technology-related insight necessary for its clients to make the right decisions, every day. From CIOs and senior IT leaders in corporations and government agencies, to business leaders in high-tech and telecom enterprises and professional services firms, to technology investors, Gartner is a valuable partner in more than 13,000 distinct organisations. Through the resources of Gartner Research, Gartner Executive Programs, Gartner Consulting and Gartner Events, Gartner works with every client to research, analyse and interpret the business of IT within the context of their individual role. Founded

in 1979, Gartner is headquartered in Stamford, Connecticut, USA, and has 5,800 associates, including more than 1,450 research analysts and consultants, and clients in 85 countries.

## hostNORDIC®

Hosting your business

**Hostnordic** har med overtagelsen af outsourcing- og cloudaktiviteterne i ServiceGruppen dannet en af Danmarks førende outsourcing- og cloudvirksomheder. Vi er Microsoft Partner med den øverste kompetence "Gold" inden for hosting og serverplatform, og vi er herudover kåret som Microsoft Hosting Partner i år 2010, 2011, 2012 og 2013. I januar 2013 blev vi som de første i landet certificeret af BFIH. **Besøg os på stand ES-12.**

## INNOVATION CENTRE DENMARK

**Innovation Centre Denmark.** Centred at the heart of Silicon Valley, a world renowned technology hot spot, we offer a wide selection of services to Danish researchers and companies looking to innovate and grow through international partnerships. We also provide customised

support to American companies looking to establish a presence in Denmark. Our work is focused on three distinct technology sectors: ICT, cleantech and life sciences. **Besøg os på stand ES-001A.**

## itelligence

**itelligence** er en førende international full-service-leverandør af SAP-løsninger. Mere end 5000 kunder bliver rådgivet af flere end 3000 medarbejdere fra 21 lande. I Norden er itelligence repræsenteret med ca. 250 medarbejdere, som rådgiver og implementerer ERP- og forretningsløsninger fra SAP. Fra kontorer i Danmark, Norge og Malaysia serviceres itelligence også kunder i Sverige og Finland. **Besøg os på stand C1-11.**

## McKinsey&Company

**McKinsey & Company** is a global management consulting firm. We are the trusted advisor to the world's leading businesses, governments, and institutions. Our clients and our people are important in determining our success and reputation. We help our clients make lasting improvements by solving their most challenging and complex management issues.



**Medius** er en koncern, hvis kerneydelser er udvikling, salg og implementering af vores workflowplatform MediusFlow til optimering af leverandørfaktura- og andre dokumentflow. Siden etableringen i 2001 har Medius fået over 900 kunder, der alle har kunnet se fordelene i at implementere en state-of-the-art dokumentplatform med prækonfigurerede dokumentprocesser til bl.a. optimering af leverandørfaktura-, indkøbs- og leverandørkontraktprocessen. **Besøg os på stand C1-27.**

**Network Business**

**Besøg os på stand ES-17.**



**Qlik.** QlikView er et intuitivt, brugerdrevet dashboard-, analyse- og rapporteringsværktøj med en kort implementeringstid, der typisk giver resultater allerede efter et par uger. Med QlikView kan brugerne frit navigere i store datamængder uden at være begrænset af datastrukturer og langsomme forespørgsler. Det kalder vi Business Discovery, og det giver mulighed for nye måder at arbejde med og forstå data om kunder, markeder og produkter – hvor og når som helst. [qlik.dk](http://qlik.dk). **Besøg os på stand ES-11.**

Transformere virksomhedens IT ved at virtualisere AL infrastruktur - fra datacenter til cloud til enhver mobil enhed

**vmware®**

Mød VMware på Børsen IT Value 2014. Kom og hør om;

- Software-Defined Data Center
- End-user Computing & Workforce Mobility
- Hybrid Cloud & Cloud Computing

# Får I nok ud af jeres investering i BI?

Kan I levere mere værdi med BI, end I gør i dag?  
 Kan I reducere jeres BI-budget?  
 Kan jeres BI-projekter leveres hurtigere og bedre?

BIWise kan hjælpe jer til at få mere ud af anstrengelserne

**BIWISE**

Vi er højt kvalificerede og uvildige konsulenter inden for Business Intelligence og Data Warehousing

BASED ON INTELLIGENCE

Studiestræde 14A // 1455 København K  
Kontakt Lars Girich 2783 4730 // [lgi@biwise.dk](mailto:lgi@biwise.dk)





**ServiceNow** is the enterprise IT cloud company. We transform IT by automating and managing IT service relationships across the global enterprise. Organisations deploy our service to create a single system of record for IT and automate manual tasks, standardise processes and consolidate legacy systems. Using our extensible platform, our customers create custom applications and evolve the IT service model to service domains inside and outside the enterprise. ServiceNow transforms IT from the department of no to the department of now. **Besøg os på stand C1-51.**

## SimpleSite.com

**SimpleSite**, tidligere kendt som 123hjemmeside, gør det nemt for små erhvervsdrivende og private at få en hjemmeside. Med over 75.000 globale kunder og vækstrater på over 30 pct. er SimpleSite et skoleeksempel på en international salgssucces med en rent digital forretning. Med systematisk brug af growth hacking har SimpleSite skabt et globalt toptibrand på et marked, som har stor opmærksomhed fra Silicon Valley.



**Sitecore** er en global softwarevirksomhed, der udvikler produkter, som leverer den mest relevante oplevelse og indhold til kunderne på et hvilket som helst tidspunkt under interaktionen og via en hvilken som helst kommunikationskanal – internettet, e-mail, mobiltelefon, sociale netværk og offline. **Besøg os på stand ES-14.**

## think! digital

**Think! Digital** er et partner ejet digitalt bureau med base i København. Bureauets fokuserer på udvikling af digital strategi, digitale brugeroplevelser, usability og digitalt design. Læs mere på [www.thinkdigital.dk](http://www.thinkdigital.dk). **Besøg os på stand ES-20.**



**Væksthus Hovedstadsregionen** tilbyder uvildig sparring og vejledning til vækstvirksomheder. Hos Væksthuset kan virksomheder bl.a. få hjælp til at styrke deres strategi og forretningsudvikling samt øge deres eksport. Væksthuset er desuden indgang til et stort netværk af private rådgivere, større virksomheder og erfarne men-

torer, som kan hjælpe virksomheden godt videre. **Besøg os på stand C1-33.**

## STRATEGISKE PARTNERE



The **British Chamber in Denmark** is the Danish arm of the global network of Chambers, which are the oldest international independent organisations for commercial networking offering exclusive executive networking, marketing and branding at every level. The BCCD network is also a relevant business network for your future leaders.

## CBS EXECUTIVE

**CBS** er Nordeuropas største business school med mere end 21.000 studerende, heraf ca. 10 pct. udenlandske studerende. Kundeorientering er formuleret i sætningen – where university means business – og en række initiativer er sat i gang for at understøtte både forskning og undervisning omkring temaet kundeorientering. CBS vil være repræsenteret af en række forskere, der alle beskæftiger sig med kundeorientering – teoretisk såvel som i praksis. Endvidere formidler CBS Executive forskning til såvel private som offentlige virksomheder i form af en række både åbne og virksomhedsspecifikke programmer. **Besøg os på stand ES-001B.**



**CBS Alumni Relations** develops and nurtures relations with thousands of alumni of Copenhagen Business School. We strive to provide our alumni with opportunities to grow their professional network while staying connected to CBS and academia. CBS offers opportunities for continuing education as well as several services for alumni. Join the network and read more at [CBS.dk/alumni](http://CBS.dk/alumni).



**Copenhagen Compliance** supports comprehensive global oversight on Good Governance, Risk Management, Compliance & IT Security (GRC) issues. Our primary objective is to strengthen implementation and monitoring. We help companies to understand, develop oversight and comply with the current GRC problems. Let us formulate the principles and practices for a safer and sustainable corporate GRC approach, including bribery, fraud and corruption prevention & CSR issues. **Besøg os på stand C1-43.**



**Dansk IT** er en uafhængig interesseorganisation og et fællesskab for it-professionelle. Her kan du sætte fokus på din karriere gennem fortsat kompetenceudvikling og deltagelse i Danmarks største it-faglige netværk. Dansk IT arbejder for at udbrede kendskabet til og fremme anvendelsen af informationsteknologi til gavn for samfundet og den enkelte bruger.



**DI ITEK** er et branchefællesskab i DI for virksomheder inden for it, tele, elektronik og kommunikation. Vi skaber markedsadgang, forretningsudvikling, vækst og netværksmuligheder for vores medlemmer. Derudover skaber vi politisk indflydelse og synlighed for vores erhverv. Det er vores vision at sikre, at Danmark bliver det foretrukne land at drive teknologivirksomhed i og ud fra – for at gøre Danmark rigere.



**Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH)** er interesseorganisation for over 800 virksomheder, der forretningsmæssigt bruger internettet og andre digitale kanaler. FDIH sikrer medlemmerne ny viden gennem konferencer, seminarer, E-handelsprisen og analyser, ligesom vi varetager e-handelens politiske interesser gennem lobbyarbejde, deltagelse i arbejdsgrupper og foredragsvirksomhed. **Besøg os på stand ES-22.**



**Hostingmærket** er et kvalitetsmærke, som bygger på en certificering. Hostingmærket indebærer kvalitetssikring, sammenlignelighed, verificering og årlig kontrol. Hostingmærket er din garanti for gennemsigtighed, når du køber it-hosting. Bag Hostingmærket står BFIH – Brancheforeningen af it-hostingvirksomheder i Danmark. Læs mere på [hostingmaerket.dk](http://hostingmaerket.dk). **Besøg os på stand ES-21.**



Arbejder du med markedsføring, reklame, medier eller kommunikation? Savner du hurtig og nem opdatering på nye trends og tendenser, diskussioner og oplæg i professionelle og uhøjtidelige fora eller intelligent sparring med ligesindede? Så er **Huset Markedsføring** noget for dig! Vi er Danmarks største professionelle forening og netværk inden for marketing, kommunikation, medier og reklame. En forening med og for aktive medlemmer og uafhængig af særinteresser. Formålet er at sikre medlemmerne viden, kompetenceudvikling, nyheder og netværk.



*“Vi seks-doblede monthly recurring revenue på et år”*

Ulrik Bo Larsen  
CEO, Falcon Social



*Internationalisering og børsnotering af Danmarks største online modebutik.*

Nicolai Kærgaard  
Medstifter af SmartGuy



*“Vi har rejst over 200 mio kroner på vej mod Trustpilots internationale gennembrud”*

Peter Holten Mühlmann  
CEO, Trustpilot



*“Vi kender effekten af hver markedsføringskrone i 124 lande”*

Morten Elk  
CEO, SimpleSite

# Skab vækst med digitale forretningsmodeller

Mød talerne 15. maj kl. 10 - 12



Innovationsnetværk for it

**InfinITs** opgave er at skabe synergier ved at føre forskere og virksomheder tættere sammen om innovative it-projekter. Formålet er at give virksomhederne adgang til den nyeste viden om it og hjælp til at anvende denne. InfinIT ser it som et forretningsværktøj, der kan sikre danske virksomheder øget overskud på bundlinjen. Vi åbner op for innovation og optimering – og dermed for øget konkurrencedygtighed. **Besøg os på stand C1-53.**

## Ingeniøren

**Ingeniøren** er det uundværlige nyhedsmedie blandt ingeniører og andre teknologiprofessionelle. Vi stiller skarpt på teknologiske tendenser og sætter dagsordenen der, hvor teknologi og samfund smelter sammen. Ingeniøren klæder læserne på til at bidrage i samfundsdebatten og påvirke udviklingen med teknologisk kloge løsninger. Avisen læses af 140.000 ingeniører, og 230.000 bruger løbende nyhedssitet ing.dk. **Besøg os på stand C1-02.**

## IT-B Branchen



**IT-B Branchen** er brancheforening for it- og televirksomheder. Vi er Danmarks stærkeste netværk, der spænder fra innovative startups til store internationale virksomheder. Vores netværksarrangementer har højt fagligt indhold, der understøtter it-virksomheders udvikling og forretning. IT-B Branchen tilbyder rådgivning af branchens dygtigste eksperter, og vi arbejder for bedre rammer for it-erhvervet.



**It-forum** er et nonprofiterhvervsnetværk for alle typer virksomheder – både private og offentlige og på tværs af brancher. Vi har p.t. 470 medlemsvirksomheder, som vi gennem 60 årlige inspirationsmøder, kurser, konferencer og studierejser hjælper med at flytte forretningen ved hjælp af it. It-forum dækker Region Midtjylland og den jyske del af Region Syddanmark og har otte lokale styregrupper. [www.itforum.dk](http://www.itforum.dk).



**IT People Denmark** udvælger og faciliterer de rette it folk til vidensdeling og sparring i fokus- og netværksgrupper eller mentorordninger. IT People Denmark er også et virtuelt mødested for hele den danske it-branche på LinkedIn og tæller over 8800 it-professionelle, hvilket gør os til landets største faglige LinkedIn-gruppe.



SOCIAL MEDIA MARKETING AT SCALE

Danskbaserede **Komfo** er med over 400 enterprise-kunder markedsledende i Norden inden for softwareløsninger til sociale medier. Med Komfos værktøjer kan I planlægge og eksekvere aktiviteter på sociale medier mere tidseffektivt samt måle den forretningsmæssige effekt, I opnår ved at være til stede på eksempelvis Facebook, Twitter og Instagram. Komfo blev stiftet i 2008 og tæller over 60 fuldtidsansatte. **Besøg os på stand ES-23.**

## version2

**Version2** er landets førende it-medie, som hver måned følges af 100.000 it-professionelle. Kernen er arbejdsnært indhold, der forholder sig til læsernes hverdag som it-ledere og -specialister, og som hjælper dem til at træffe beslutningerne i deres arbejde. Version2 sætter samtidig it på den bredere samfundsdagsorden ved at stille skarpt på store it-projekter, -trends og -begivenheder. **Besøg os på stand C1-02.**

## VÆKSTFONDEN

**Vækstfonden.** Vækstfonden er en statslig finansieringsfond, der medvirker til at skabe flere nye vækstvirksomheder. I samarbejde med private investorer har fonden siden 1992 medfinansieret vækst i over 5000 virksomheder for et samlet tilsagn på mere end 12 mia. kr. Vækstfonden investerer med egenkapital i partnerskab med private investorer og finansierer med lån og kautioner i samarbejde med danske finansieringsinstitutter. Læs mere på [www.vf.dk](http://www.vf.dk) **Besøg os på stand C2-08.**



Har du læst på **Aarhus Universitet**? Hvis du har en uddannelse fra Aarhus Universitet, kan du blive medlem af AU's alumninetværk og benytte dig af vores mange tilbud og f.eks. få efter- og videreuddannelsestilbud (25 pct. rabat på kurser og konferencer), gå gratis på Folkeuniversitetet, deltage i mentorprogrammer, bruge vores job- og projektbank – og meget andet ... Medlemskabet er gratis! Læs mere på [www.alumni.au.dk](http://www.alumni.au.dk).

# Tak til vores Advisory Boards

I forbindelse med udvikling af konceptet til Børsen it value har vi allieret os med et bredt udsnit af repræsentanter fra dansk erhvervsliv. Vi vil gerne takke for deres indsats og hjælp.

### Advisory Board for Børsen it value:

- Henrik Andersen,**  
Area Manager, Gartner Group
- Claus Holm,**  
Country Director, Samsung
- Erik Kaae,**  
direktør, Microsoft
- Jesper Ritmer Stormholt,**  
Enterprise Manager  
Nordic, Google Danmark
- Søren Jensen,**  
direktør, Atea
- André Rogaczewski,**  
administrerende direktør,  
Netcompany
- Thomas Juhl,**  
senior partner, PA Consulting
- Claus Thorsgaard,**  
EVP and GM, Professional  
Services, Deltek
- Jesper Larsen Wagner,**  
VP, Wholesale & Business  
Development, Hi3G
- Carsten J. Videcrantz,**  
direktør, Cisco
- Erik Pedersen,**  
områdedirektør Erhverv, KMD

### Advisory Board for it-sikkerhed og -governance:

- Kim Aarenstrup,**  
President ISF, partner i Deloitte
- Martin Mølgård Povelsen,**  
partner, PwC
- Peter Kruse,**  
partner, CSIS
- Anette Broløs,**  
direktør, CFIR
- Martin Knight,**  
Information Security Officer,  
Mærsk Gruppen
- Thomas Lund Sørensen,**  
chef for Center for Cybersikkerhed
- Henning Mortensen,**  
chefkonsulent, DI ITEK
- Peter Schjøtt,**  
Head of Security, Symantec
- Peter Perregaard,**  
administrerende direktør, EMC  
(representing RSA)

### Advisory Board for Smart Cities og intelligent brug af ikt:

- Søren Cajus,**  
chefkonsulent, DI ITEK
- Ole Lehrmann Madsen,**  
direktør, Alexandra Instituttet
- Kim Escherich,**  
Executive Innovation Architect, IBM
- Claus Holm,**  
Enterprise Regional Sales Manager,  
Cisco
- Jael Quistgaard-Leth,**  
Senior Value Advisor, Public Services  
EMEA, SAP
- Ole Kjeldsen,**  
teknologidirektør, Microsoft Danmark
- Christian Ohm,**  
Public Affairs Manager, KMD



# ■ Børsen KPMG Golf 2014, naturellement



**5800 kr.**  
ekskl. moms  
pr. hold

Vær med, når Børsen og KPMG for 21. gang teer ud i Danmarks største og mest eksklusive firmagolfturnering, som løber fra maj til oktober og slutter af med finale i Sydfrankrig.

De indledende runder spilles over hele landet på bl.a. The Scandinavian, Simon's Golf Club og Royal Oak. Og som noget helt nyt har vi i år to aktuelle Europa Tour-baner på programmet: Himmerland Golf & Country Club samt PGA National.

De bedste hold fra de indledende runder går videre til semifinalerne, som spilles på Lübker Golf Resort og Skjoldenæsholm Trent Jones Jr. Course. Finalen afholdes i år i Sydfrankrig, hvor vi starter i Mougins på den franske Riviera og ender i Provence og Dolce Frégate Golf Club.

Tilmeld dit firemandshold for 5800 kr. ekskl. moms i dag – du skal blot vælge den dato og bane, som passer dig bedst i den indledende runde. Da der er et begrænset antal pladser til hver bane, anbefaler vi, at du tilmelder dit hold hurtigst muligt.

Tilmeld dig, og se alle detaljer på [golf.borsen.dk](http://golf.borsen.dk)

## Som deltager får du:

- Greenfee
- Morgenmad
- Frokost inkl. øl/vand
- Forplejning på runden
- Flotte præmier til vinderne på hver bane
- Mulighed for deltagelse i semifinale
- Mulighed for deltagelse i finale i Sydfrankrig

Se hele  
programmet på  
[golf.borsen.dk](http://golf.borsen.dk)

Vi glæder os meget til at byde dig velkommen til Børsen KPMG Golf 2014.

# ■ Gartner Workshop på Børsen it value

CEOs are getting more serious about digital business. The 2014 Gartner CEO and Senior Business Executive Survey explores how attitudes and priorities are shifting and the implications for CIOs.

14. MAJ

Kl. 10.00-12.00

## CEO Concerns 2014: Digital Business Risk On

What are CEO and business leader priorities in 2014 and 2015?

How do these changes in demands impact the IT agenda? What must CIOs do to meet these strategic demand changes effectively?

*Mark Raskino, VP, Gartner Fellow, Gartner Research*

Kl. 14.00-16.00

## Optimer virksomhedens teknologiske potentialer gennem Gartner Executive Programs

De fremtidige digitale muligheder bliver mangfoldige og vil påvirke alle industrier. En afgørende parameter for fremtidens topledere vil derfor være at forstå potentialerne – og at udmønte dette i et fremadrettet perspektiv, hvor it vil spille en afgørende rolle i relation til bl.a. innovation og produktudvikling.

*Peter Andersen, Executive Partner, Gartner Executive Programs*

15. MAJ

kl. 10.00-12.00

## Digitalisering sætter kursen for et tæt samarbejde mellem it og forretningen

Gartner har identificeret, at digitalisering i de kommende år vil påvirke alle brancher og virksomheder i stadig større grad. Dette vil derfor naturligt kræve et tæt(tere) samarbejde mellem it og resten af virksomheden, for at denne som helhed kan identificere og udnytte de muligheder, som opstår.

*Tomas Nielsen, Research Director, the Office of the CIO*

Kl. 14.00-16.00

## Den digitale dagsorden udfordrer virksomhedens it-kompetencer og organisering

Peter Suhr vil belyse it-organisationens udfordringer og konkretisere problemerne med benchmarks af gabet mellem de it-kompetencer, virksomhederne har brug for, og dem, der reelt er til rådighed. Endvidere vil Peter Suhr bidrage med bud på fremtidens organisering af it i virksomheden.

*Peter Suhr, Senior Managing Partner, Gartner Consulting*

Deltagere med VIP-billet har adgang til Gartners workshops



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)



# Udstillerområde – oversigt

## BØRSEN. IT VALUE Innovation Partner

C2-03 salesforce.com

## BØRSEN. IT VALUE Diamond Partner

C2-06B EMC

C2-05 IBM

## BØRSEN. IT VALUE Premium Partner

C2-01 Atea

ES-03 Cisco

C2-06 Dell

ES-02 Dell

C1-41 DITA

C1-21 GlobalConnect A/S

C1-03 KMD

ES-05 Microsoft

C1-31 Netcompany A/S

C1-09 PwC

ES-04 SAP

C1-35 VMware

## BØRSEN. IT VALUE Gold Partner

C1-37 Affecto

C1-45 Box

C1-25 Cognizant

ES-08 Columbus

C1-49 Dubex

C1-04 Ericsson

C1-15 Fujitsu

ES-09 Kapacity

C1-07 Implement

C2-06A NetApp

ES-07 Rehfeld

C1-19 Symantec

## BØRSEN. IT VALUE Partner

C1-47 Basware

ES-16 Bigum

C1-13 BIWise

C1-44 Børsen Academy og  
Børsen Ledelseshåndbøger

C1-05A Capgemini Sogeti

C1-23 Conscia

C1-01 D60

C1-17 Deltek

ES-18 Dis/Play

C1-29 Experian

ES-23 Hostnordic

ES-001A Innovation Centre Danmark, Silicon Valley

C1-11 Itelligence

C1-27 Medius Danmark

ES-17 Network Business

ES-11 Qlik

C1-51 ServiceNow

ES-14 Sitecore

ES-20 Think! Digital

C1-33 Væksthus Hovedstadsregionen

## STRATEGISKE PARTNERE

ES-21 BFIH

ES-001B CBS

C1-43 Copenhagen Compliance

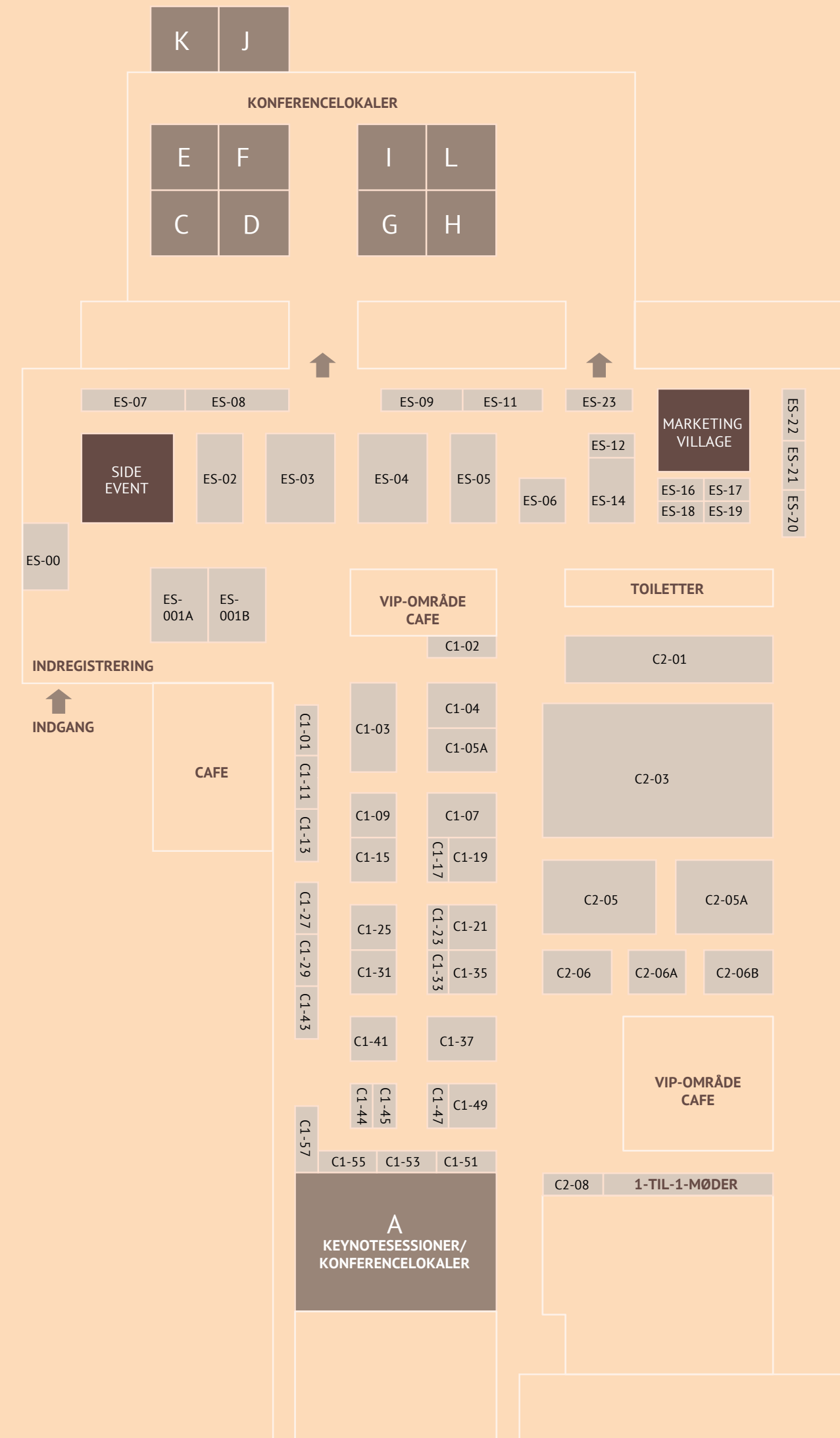
ES-22 FDIH

C1-53 InfinIT

ES-12 Komfo

C1-02 Mediehuset Ingeniøren

C2-08 Vækstfonden



Introducing



# salesforce

— ONE CUSTOMER PLATFORM —  
TO CONNECT EVERYTHING.

Visit [salesforce.com/eu/](https://salesforce.com/eu/) to learn more.



SELL. SERVICE. MARKET. SUCCEED.